

Nous sommes heureux de pouvoir déposer à la Chambre des communes le présent rapport sur les « Réalisations du Programme de développement du commerce international », dont nous prévoyons qu'il deviendra un récapitulatif annuel des progrès réalisés par le gouvernement dans la poursuite de ses objectifs de promotion des échanges commerciaux.

Coordonner les ressources

Les partenaires d'Équipe Canada – soit le gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux et territoriaux, diverses municipalités et le secteur privé – coordonnent leurs ressources de manière à répondre plus efficacement aux besoins des entreprises canadiennes sur les marchés mondiaux. Qu'il s'agisse de compagnies qui en sont à leurs premières armes sur le marché international et qui ont besoin de renseignements sur la façon de faire les choses, ou bien d'exportateurs expérimentés à la recherche de débouchés précis, le gouvernement leur offre une aide à toutes les étapes de la préparation à l'exportation.

Les programmes et initiatives de promotion du commerce aident les entreprises canadiennes à accroître leur compétitivité en leur offrant un éventail de sources de renseignements et de services à l'exportation.

Sources d'orientation stratégique

- La **Stratégie canadienne pour le commerce international (SCCI)** coordonne les initiatives de promotion commerciale du gouvernement fédéral, des gouvernements provinciaux et du secteur privé. Elle décrit les tendances observées dans les principaux marchés mondiaux et présente des stratégies commerciales pour 27 secteurs industriels. Cette année, la SCCI énumère près de 1 500 activités de promotion du commerce.
- Les **29 équipes sectorielles nationales**, formées de représentants des secteurs public et privé, élaborent des plans d'action en vue de cibler les marchés étrangers de manière plus efficace.
- Des **réseaux commerciaux régionaux** ont été établis un peu partout au pays pour rationaliser la prestation de services liés au commerce et à l'exportation en reliant les ministères et organismes fédéraux et provinciaux et le secteur privé à l'échelle locale.
- Dans le cadre du **Programme de promotion du Service des délégués commerciaux**, une initiative de sensibilisation des exportateurs établie en fonction de la demande, les délégués commerciaux de nos ambassades à l'étranger visitent de petites localités canadiennes pour y faire connaître les débouchés d'exportation aux entreprises et aux médias. Au cours des 12 derniers mois, 200 agents ont rencontré des représentants de plus de 500 firmes dans 35 villes canadiennes.