

HISTOIRE ET CULTURE

Le patrimoine de la région de Guadalajara est riche. Nombre des caractéristiques culturelles jugées maintenant typiquement mexicaines viennent de cette région. On pense en particulier aux orchestres de *mariachi*; à la *charrería* qui est à l'origine du rodéo, à la danse *jarabe tapatio* et à la *tequila*. Ces traditions sont le résultat d'un ensemble d'influences des tribus indigènes (les «Indiens» au Mexique) et des cultures espagnoles et européennes.

Guadalajara est la seconde ville en importance du pays. Elle diffère de Mexico en ce sens qu'il n'y avait pas d'implantation autochtone permanente à cet endroit avant la conquête espagnole. Plusieurs tribus vivaient dans la région dont les Nahuas, Otomis, Huichols, Coras, Tepehuans et Coyutecs. La ville a été créée en 1542 à son emplacement actuel dans la Vallée d'Atemajac près du Río Grande de Santiago, après s'être déplacée plusieurs fois dans les alentours pour éviter les conflits avec les autochtones. Elle est située sur une haute plaine à environ 8 000 mètres au-dessus du niveau de la mer au bord des montagnes de la Sierra Madre. Elle a emprunté son nom à la ville espagnole de Guadalajara, une ville d'origine ibérique, dont le nom vient de l'arabe «Wadi al-Hijarah», la rivière des pierres.

Guadalajara a joué un rôle déterminant dans le mouvement pour l'indépendance du pays et a été occupée par Miguel Hidalgo y Costilla et son armée en 1810. C'est à partir du palais du gouvernement de Guadalajara qu'il a proclamé la fin de l'esclavage et cela a été tout un symbole parce que l'État de Jalisco était un centre de traite des esclaves. Le palais, dont la construction a commencé en 1743, est un des nombreux exemples d'architecture espagnole. La ville compte de nombreuses églises remontant à l'époque coloniale, y compris la cathédrale dont la construction a commencé en 1743. Le *Teatro Degollado*, sur la *Plaza de la Liberación*, est considéré comme l'un des meilleurs théâtres d'Amérique latine. C'est aussi le siège de l'orchestre symphonique de Jalisco. On trouve également dans la ville plusieurs galeries d'art et musées, dont l'*Instituto Cultural Cabañas*.

Après la Seconde Guerre mondiale, l'économie de la région de Guadalajara s'est diversifiée en s'industrialisant. Plusieurs villes moyennes, d'importance régionale, accueillent maintenant des entreprises modernes de haute technologie. La croissance moyenne de la population de Jalisco a été supérieure à trois pour cent par année au cours des trois décennies qui ont suivi la fin de la Seconde Guerre mondiale. Le taux de croissance a chuté à deux pour cent pendant les années 1980, soit légèrement en dessous du taux de croissance national de 2,3 pour 100. On estimait en 1995 la population de Jalisco à un peu moins de six millions de personnes, dont plus de 60 pour 100 habitaient dans la ville de Guadalajara.

Toute la région de Guadalajara est bien connue pour son niveau de vie élevé, sa main-d'œuvre qualifiée et sa vingtaine d'universités et de collèges, dont 16 sont situés à Jalisco. Ces éléments ont contribué à attirer des investissements importants de la part des sociétés multinationales de haute technologie dont un bon nombre se sont implantées dans les zones de fabrication en franchise de douane de la région, les *maquiladoras*. Au fur et à mesure que les avantages dont bénéficient les *maquiladoras* s'atténuent avec l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), ces activités commerciales s'intègrent à l'économie locale. Cela fait apparaître des débouchés pour les moyennes entreprises mexicaines qui constituent souvent de bonnes candidates pour des coentreprises de technologie. Elles ont conscience de la nécessité de se moderniser pour respecter les normes de qualité des clients internationaux et elles savent qu'elles ont besoin d'aide pour y parvenir.

La zone métropolitaine de Guadalajara (ZMG), avec presque quatre millions d'habitants, est un grand centre de commerce de détail pour toutes les régions environnantes. Il y a cinq centres commerciaux régionaux modernes. *Plaza del Sol* est probablement celui qui connaît le plus de succès à Guadalajara et la construction d'autres installations de ce type est prévue dans d'autres régions de la ville.

LA SILICON VALLEY DU SUD

Jalisco domine le secteur mexicain de la haute technologie et son secteur de l'électronique fabrique plus de 60 pour 100 des ordinateurs du pays. Les secteurs de l'agroalimentaire, de la chimie, du plastique et des produits pharmaceutiques y ont une place importante et profitent du bassin de main-d'œuvre compétent de la région. L'État voisin d'Aguascalientes a un secteur de la transformation petit mais dynamique, dans lequel les entreprises des secteurs de l'automobile, de l'électronique et du textile sont bien représentés.

Lucent Technologies (héritière des anciennes divisions de technologie d'AT&T), Motorola, IBM et Hewlett Packard ont toutes des usines dans l'État de Jalisco. L'usine Eastman Kodak, qui a commencé par fabriquer des pellicules en noir et blanc en 1967, est un bon exemple du développement de la région. Elle emploie aujourd'hui plus de 2 400 personnes et fabrique toute une gamme de produits sophistiqués, y compris des CD pour photos.

LES SECTEURS PROMETTEURS

Le nouveau service commercial canadien de Guadalajara aidera les sociétés canadiennes qui se rendent visiter la région à recueillir de l'information sur le marché et à trouver des partenaires et des clients éventuels. Il y a plusieurs secteurs d'activité à priorité élevée, essentiellement ceux qui ont tiré profit de l'augmentation des exportations. Les secteurs les plus forts de l'État de Jalisco sont ceux de l'électronique, de l'agroalimentaire, de la chimie, du plastique, des produits pharmaceutiques, de la chaussure et du tourisme. L'État voisin d'Aguascalientes a un secteur dynamique de la transformation dans lequel on trouve essentiellement des entreprises des secteurs de l'automobile, de l'électronique et du textile. La région environnante se consacre surtout à l'agriculture et profitera du nouveau *Alianza para el Campo*, programme d'alliance rurale, du gouvernement destiné à mécaniser rapidement ce secteur. Tous ces domaines de l'économie se réorganisent afin de faire face à la nouvelle concurrence suscitée par la libéralisation des marchés et de tirer parti de la faible valeur du peso. Il y a dans toute cette région des clients éventuels pour un grand nombre d'équipements, de services et de pièces industriels et commerciaux.