

LES ÉTABLISSEMENTS DE SERVICES ALIMENTAIRES

Le marché des services alimentaires comprend plus de 150 000 commerces. Il y a une grande diversité de styles de commercialisation visant divers groupes socioéconomiques. Les *Fondas* sont les restaurants mexicains traditionnels, avec un vaste éventail de prix. Les *Cantinas* sont des bars, où on sert des aliments traditionnels gratuitement en autant que le client boive. Les *Comida Corrida* sont des restaurants offrant un choix limité d'aliments à prix fixe. Les *Taquerías* sont des restaurants de tacos.

Ces établissements traditionnels subissent la concurrence d'un certain nombre de commerces modernes parmi lesquels on peut citer les cafétérias, les chaînes de restaurants et les comptoirs d'alimentation rapide.

Dans la catégorie des cafétérias, on peut citer *Sanborn's*, *Lyni's*, *Vips*, *Wings* et *Toks*. Les chaînes de restaurants sont *Grupo Polinesio*, *Grupo Anderson* et *Angus/Yuppies*. Les comptoirs d'alimentation rapide sont ceux de KFC, McDonald's, Burger King, What a Burger, Dominoes et Pizza Hut.

La loi prévoit que tous les restaurants doivent être enregistrés auprès de la *Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac)*, Association nationale de l'industrie de l'alimentation et de la restauration. D'autres associations se consacrent à des volets particuliers de cette industrie.

LES GROSSISTES

Les grossistes prennent possession des marchandises à un point convenu d'avance, en général à la frontière ou à un entrepôt au Mexique. Ils revendent le produit à leur propre compte, surtout à des détaillants. Ils sont en général libres de fixer les prix et de choisir leurs propres politiques de promotion. En règle générale, les grossistes ne s'attendent pas à recevoir du service, si ce n'est d'honorer la garantie. Ils prennent la responsabilité de la commercialisation au Mexique. Cela constitue un avantage quand on tient compte du niveau de service relativement élevé dont ont besoin les détaillants mexicains. L'inconvénient de cette solution est que les grossistes offrent des produits concurrents et qu'ils peuvent ne pas promouvoir le produit de façon dynamique ou correcte.

Il y a environ 22 000 petits grossistes qui se consacrent à l'approvisionnement d'environ 400 000 *abarroteros*, petits dépanneurs du coin. Certains d'entre eux vendent aussi au détail. Les fabricants peuvent vendre directement à ces grossistes, mais ils passent le plus souvent par des distributeurs.

Les magasins de type club, qui sont relativement récents au Mexique, sont devenus une forme importante de distribution en gros. Les deux plus importants sont Sam's Club, avec 28 unités, et Price Club, avec 13 unités. Ils se consacrent essentiellement aux marchés de l'épicerie, des services alimentaires et des fournitures d'affaires. Sam's est devenu un intervenant important dans le secteur de la restauration en approvisionnant plus de 31 000 restaurants.