

## L'APPORT DES CANADIENS D'ORIGINE ALLEMANDE

La présence d'Allemands au Canada remonte au XVII<sup>e</sup> siècle. Ils fournissent depuis cette époque d'importants apports à la société canadienne sur les plans économique, scientifique, social et politique. Plus que trois siècles d'immigration presque ininterrompue ont fait des Canadiens d'origine allemande le troisième groupe ethnique en importance au Canada (après les Anglais et les Français).

Uni par la langue et de nombreuses traditions, ce groupe comporte plus d'une nationalité et plus d'une confession religieuse. D'ailleurs, la majorité des Canadiens d'ascendance allemande, au nombre de 1,3 million, font remonter leurs origines aux régions qui faisaient autrefois partie du Saint Empire Romain germanique - qui appartiennent de nos jours à la Pologne, la Roumanie, la Tchécoslovaquie, la Hongrie, l'Autriche et en partie à la Russie - plutôt qu'à la République fédérale d'Allemagne. Le protestantisme prédomine chez les Canadiens d'origine allemande (luthériens, fidèles de l'Église unie, mennonites), mais un quart d'entre eux sont catholiques.

À l'époque coloniale, les Britanniques préféraient les immigrants allemands, estimant qu'ils s'adapteraient bien à la rigueur de la vie de pionnier. Ils ne se trompaient pas. Les premiers arrivants d'origine allemande se révélèrent d'excellents agriculteurs. Les loyalistes de l'Empire uni d'origine allemande et les Mennonites qui immigrèrent en provenance de la Pennsylvanie contribuèrent à la transformation des régions boisées de l'est du Canada en terres arables très productives. Au cours de la deuxième moitié du XIX<sup>e</sup> siècle, les Mennonites venus du sud de la Russie démontrèrent, pour la première fois, qu'il était possible de pratiquer l'agriculture sur une grande échelle dans les Prairies.

La contribution des Allemands à la vie économique du Canada est loin de se limiter à l'agriculture. De nombreux immigrants allemands étaient des artisans très compétents qui, au fil des ans, ont établi des entreprises très prospères, notamment dans les domaines du meuble, du tannage, de la brasserie, du textile et de l'expédition.

De nos jours, les noms de nombreux produits canadiens rappellent l'origine allemande de leurs créateurs : pianos Heintzman, meubles Knechtel et Krug, produits carnés Schneider et produits en cuir Breithaupt, pour n'en citer que quelques-uns.

Parmi les premiers gens d'affaires canadiens d'origine allemande qui firent leur marque figure Sir Samuel Cunard (1787-1865), marchand et constructeur naval néo-écossais qui fonda la "Cunard Line".