

Des sociétés canadiennes, dont Northern Telecom en particulier, ont joué un rôle important dans l'expansion rapide des téléphones cellulaires au Mexique. Bell Canada est un partenaire étranger dans l'opération de systèmes de téléphone cellulaire dans 2 des 9 régions du pays. Des sociétés canadiennes participent également dans la fourniture et l'appui offert au matériel de radio émetteur-récepteur, à satellite et à micro-ondes. Bombardier, de Montréal, s'est récemment porté acquéreur de Concaril, le seul fabricant mexicain de wagons et de locomotives de métro.

Tourisme

Le tourisme constitue la deuxième plus importante source de devises étrangères au Mexique qui a reçu 6,4 millions de visiteurs en 1990. Le pays continue l'expansion de son infrastructure touristique et envisage d'accroître le nombre de chambres d'hôtel de 25 000 et d'exploiter de nouvelles stations balnéaires.

Le programme touristique prévoit la venue de 10 millions de touristes d'ici l'an 1994. Grâce aux modifications apportées aux règles sur l'investissement étranger, les sociétés détenant des capitaux étrangers peuvent désormais participer plus activement à l'exploitation de projets touristiques.