

DOCS
CA1
EA
C16
SNC-TRC
v. 24
May 15,
2006
Copy 2

CANADEXPORT

Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères

MAY 15 2006

Departmental Library
Bibliothèque du Ministère

www.canadexport.gc.ca

Volume 24 > Numéro 9
15 mai 2006

DANS CE NUMÉRO > LES ENTREPRISES DE PRODUITS ALIMENTAIRES ET DE BOISSONS MIJOTENT DES AFFAIRES >

Des occasions d'affaires fabuleuses au Moyen-Orient et en Afrique du Nord

Les entreprises canadiennes sont parties prenantes d'un vaste éventail de projets ambitieux d'infrastructure, de technologie et de construction au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

Mais ce qui compte le plus pour les entreprises canadiennes faisant affaire dans la région, ce sont les gens.

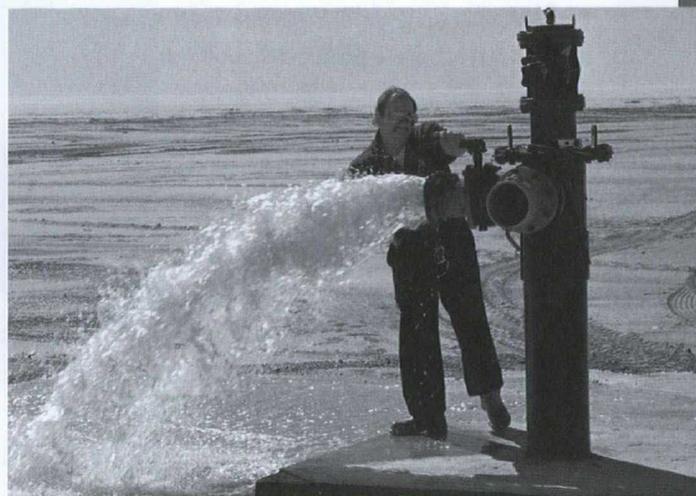
Les investissements effectués dans certains secteurs — bon nombre d'entre eux comptant une participation canadienne — ont une dimension spectaculaire incontestable. En Libye, la construction d'un aqueduc de 27 milliards de dollars, devant acheminer sur une distance de 4 000 km l'eau des réserves fossiles du Sud vers les villes peuplées de la côte septentrionale méditerranéenne, est bien avancée. Aux Émirats arabes unis, la « cité des soins de santé », bâtie sur une superficie de 500 acres à Dubaï, associe soins médicaux haut de gamme, logements résidentiels et centres commerciaux.

Les entreprises canadiennes sont des acteurs importants dans cette région qui regroupe 20 pays, aux cultures séculaires, et qui regorge de ressources en pleine expansion. Elles sont parties prenantes dans la concrétisation de ces ambitions grandioses de diversification économique et d'amélioration des conditions sociales. Les exportations de produits du Canada vers la péninsule arabe ont grimpé de 42 % entre 1998 et 2004 pour atteindre 1,3 milliard de dollars; parallèlement, les exportations de services et de savoir-faire ont atteint un montant similaire.

Du Golfe jusqu'aux pays du Maghreb, en Afrique du Nord, en passant par le Levant, les petites et moyennes entreprises, ainsi que les grandes sociétés, sont en train d'effectuer une percée sur toute une gamme de marchés. En Libye, par exemple, l'Autorité de la grande rivière artificielle (Great Manmade River

Authority) s'est adressée à des entrepreneurs canadiens pour la fourniture de leur technologie permettant de repérer les fissures dans les conduites d'eau en béton précontraint.

En 2000, après avoir remporté ses premiers succès sur le marché américain, Pressure Pipe Inspection Company, située en Ontario, a



Ce n'est pas un mirage : le puits de 700 mètres de profondeur de SNC-Lavalin dans le désert du Sahara pompe la nappe phréatique de Libye. Les débouchés abondent pour d'autres entreprises canadiennes.

retenu l'attention des gestionnaires du projet d'aqueduc libyen, qui se trouvait aux prises, lors de la première phase, avec de multiples et coûteux problèmes de fissures et de ruptures de la ligne souterraine. « Dès notre arrivée, grâce à une solide technologie qui a fait ses preuves, nous nous sommes bâti rapidement une excellente réputation », rappelle Brian Mergelas, président de la société.

Suite à la page 3 - Les relations de confiance



Commerce international
Canada

International Trade
Canada

Canada