

Un marché des plus prometteurs en Europe

L'Ukraine en pleine « construction »

En Ukraine, la hausse de la demande de logements résidentiels, alliée à de nombreux nouveaux travaux d'infrastructure, crée des débouchés pour les fournisseurs canadiens du secteur du bâtiment et de celui des matériaux de construction. Le secteur ukrainien du bâtiment a été évalué à environ 2,6 milliards de dollars américains en 2001 et représentait 4,7 % du PIB du pays.

Aperçu du marché

Bâtiment — La production du secteur du bâtiment (commercial et résidentiel) a affiché des taux de croissance estimatifs de 4 %, 1,9 %, 5,5 % et 8,8 % respectivement pour les années 1998, 1999, 2000 et 2001.

Cette tendance a été déterminée en grande partie par la construction et la rénovation d'habitations unifamiliales privées. En 2001, les dépenses pour la construction résidentielle étaient de 717 millions de dollars américains dans toute l'Ukraine, pour une superficie d'habitations de quelque 5,8 millions de mètres carrés, dont 59 % ont été construites par des entreprises privées.

En 2000, le marché des travaux de construction générale (individuels, non confiés à des entrepreneurs) était estimé à 2,8 milliards de dollars américains; le marché des travaux exécutés par des entrepreneurs était estimé à 2,4 milliards de dollars américains; et le marché de la rénovation résidentielle a généré des ventes annuelles d'environ 900 millions de dollars américains. La valeur du marché des matériaux de construction a atteint le chiffre estimatif de 0,7 milliard de dollars américains. (Le secteur « clandestin » du bâtiment peut majorer ces chiffres de 40 % à 60 %.)

En Ukraine, il y a seulement 14 millions d'unités d'habitation individuelles pour une population de 49 millions d'habitants. Il y a un besoin urgent de 5 millions de nouvelles unités — appartements ou habitations unifamiliales, surtout à proximité des grandes villes, par exemple Kyiv (2,8 millions d'habitants), Kharkiv (1,5 million d'habitants), Dnipropetrovsk (1,5 million d'habitants), Donetsk (1,1 million d'habitants), Odessa (1 million d'habitants) et Lviv (800 000 ha-

bitants). Dans la seule ville de Kyiv, il y a un besoin immédiat d'un million de mètres carrés de nouvelles habitations.

Matériaux de construction — Les nouveaux projets de construction d'habitations et de locaux de bureaux offrent des débouchés importants aux fournisseurs, mais c'est la rénovation qui est le secteur dominant. Cela s'explique en gros par le vieillissement du parc de logements et par l'insuffisance générale sur le plan de la qualité, de l'aménagement et de l'efficacité énergétique des logements construits à l'époque soviétique. Ces phénomènes ont engendré une forte hausse de la demande de matériaux de construction abordables tandis que les matériaux de haute qualité sont aussi de plus en plus en demande.

EUROPE

Les matériaux de construction représentent à eux seuls jusqu'aux deux tiers des coûts de construction des projets en général. Par suite de la baisse de la production intérieure, la plupart des matériaux de construction utilisés dans les travaux de rénovation sont désormais importés, ce qui crée un potentiel élevé pour les fournisseurs canadiens.

Débouchés

Bâtiment — La plus grande partie du parc de logements en Ukraine, qui est en train de se détériorer, a été produite en masse entre 1955 et 1965. Il n'y avait alors pas de financement public pour la rénovation, mais aujourd'hui les gens investissent pour améliorer leur habitation.

L'économie d'énergie prend de plus en plus d'importance pour les clients et détermine leurs préférences en matière de matériaux de construction. Mais la tradition locale continue de faire de la brique, par opposition à la charpente en bois, le matériau de construction de base. Les entreprises canadiennes devraient donc bien faire connaître aux consommateurs ukrainiens la commodité, l'efficacité énergétique, le caractère économique et le confort comme caractéristiques des produits canadiens.

La demande croissante d'appartements

de luxe est en copropriété pourra intéresser les constructeurs canadiens. Les projets d'aménagement immobilier à densité moyenne (appartements de 80-100 m² pourvus de produits de finition de haute qualité) sont de plus en plus en demande.

Les locaux de commerce de détail sont rénovés selon les normes européennes partout en Ukraine; dans les grandes villes surgissent des centres d'achats nouveaux ou agrandis presque tous les mois. À Kyiv, on construit actuellement un grand centre d'achats souterrain ultra-moderne, qui sera aussi un centre de loisirs. La prochaine vague verra vraisemblablement la construction de galeries marchandes souterraines comportant plusieurs étages sous terre, des aires de stationnement en surface et des multiplex.

Reconnaissant l'avantage d'utiliser l'infrastructure actuelle pour les services publics, les Ukrainiens préfèrent améliorer les structures actuellement détériorées ou inachevées au moyen de technologies de construction occidentales. Les avantages fiscaux récemment instaurés constituent aussi un incitatif pour favoriser cette pratique. Il y a environ 200 000 projets de construction inachevés, dans l'ensemble de l'Ukraine.

Matériaux de construction — Les produits des catégories suivantes, d'entreprises européennes, ne suffisent pourtant pas à répondre encore à la demande locale et pourront donc offrir aux entreprises canadiennes des débouchés intéressants :

- tuyaux et raccords abordables de qualité;
- portes et fenêtres isolées;
- carreaux pour planchers et murs;
- grilles de sécurité décoratifs pour fenêtres;
- mélanges secs pour la construction;
- bâtiments préfabriqués;
- produits de construction éconergétiques;
- articles de bricolage;
- matériel de sécurité;
- chauffage, ventilation et climatisation.

À noter que le volume des commandes peut être restreint.

Accès au marché

Les exportateurs canadiens doivent prendre en considération les cinq principaux

voir page 9 — Ukraine


LE SERVICE DES
DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX
DU CANADA *Au service des entreprises canadiennes à l'étranger*


Au service des
bio-industries
canadiennes à l'étranger

Contactez-nous à www.infoexport.gc.ca

Amérique latine et Antilles

 **Chili**
Margot Edwards
Agente à l'expansion des affaires
Santiago, Chili

 **Inde**
D.P. Vittal Nath
Agent à l'expansion des affaires
Bangalore, Inde

 **Cuba**
Francisco Rodriguez
Agent à l'expansion des affaires
La Havane, Cuba

 **Malaisie**
Sharon Fam
Agente à l'expansion des affaires
Kuala Lumpur, Malaisie

Asie-Pacifique

 **Australie**
Pierre Desmarais
Délégué commercial
Canberra, Australie

 **Nouvelle-Zélande**
Pierre-André Cusson
Délégué commercial
Auckland, Nouvelle-Zélande

Geoff S. Fox
Agent à l'expansion des affaires
Sydney, Australie

 **Philippines**
Butch dela Cruz
Agent à l'expansion des affaires
Manille, Philippines

 **Chine**
Minster Li
Agent à l'expansion des affaires
Guangzhou, Chine

 **Singapour**
Francis Chan
Agent à l'expansion des affaires
Singapour, Singapour

Elizabeth Tang
Agente à l'expansion des affaires
Shanghai, Chine

Taiwan
Karen Huang
Agente à l'expansion des affaires
Taipei, Taiwan

lu « préfabriqué » Portugal

aises n'ont-elles ni isolation ni chauffage. Tandis que les entreprises de on privilégient les charpentes d'acier matériaux de construction de béton, s en plus de Portugais exigent des ions bien construites et confortables.

uchés

tugal, c'est le marché de la construction résidentielle qui offre le plus de débouchés aux entreprises canadiennes : sions préfabriquées à ossature de bois; itres innovatrices bien isolées; ire et parement de style portugais; ation; ème de murs de béton et coffrages; struction à charpente d'acier.

au marché

ux publics — Étant donné la petite u marché portugais, une entreprise ors de l'Union européenne n'ayant e partenaire portugais ou européen pourra difficilement obtenir des s de travaux publics. Les entreprises iennes pourront toutefois trouver des chés en tant que sous-traitantes.

itation — Comme ailleurs en e, les modes de construction doivent prouvés par les autorités portugaises l et soumis à un processus long et k. La persévérance toutefois est généralement récompensée.

ipaux concurrents

struction à charpente d'acier pénètre ché par les entreprises américaines, a plus forte concurrence vient des rises du Portugal et d'autres pays nion européenne, surtout de gne.

r consulter des rapports de marché s sur ce secteur, cliquer sur : www.infoexport.gc.ca r plus de renseignements, com- uer avec M^{me} Fatima Carvalho, e de commerce, ambassade du la à Lisbonne, tél. : (011-351-21) 1653, téléc. : (011-351-21) 1695, courriel : fatima.carvalho@t-maeci.gc.ca internet : www.maeci.gc.ca/lisbon/

