

Chicago lance un appel aux constructeurs de logiciels

CHICAGO, ILLINOIS — le 11 mars 1998 — Les constructeurs de logiciels à la recherche de revendeurs, de distributeurs intégrant leur propre logiciel au matériel d'un constructeur (VAR) ou d'associés sur le marché de Chicago sont invités à se joindre à la mission de la Chicago Software Association (CSA), mission dont le but est précisément la recherche d'associés.

Chicago, situé au cœur de la Silicon Prairie, a vu s'établir des sociétés de premier ordre du secteur du logiciel, notamment Spyglass et Platinum Software, de même que des utilisateurs comme Motorola, Ameritech et US Robotics. Affichant le taux de consommation par habitant le plus élevé aux États-Unis, Chicago s'avère l'un des meilleurs marchés pour les entreprises canadiennes.

La mission, au cours de laquelle les participants assisteront à l'un des événements les plus profitables pour

les constructeurs canadiens de logiciels, est organisée par le consulat général du Canada à Chicago, KMPG Peat Marwick et le cabinet d'avocats Freeborn & Peters. Le conférencier invité sera Tony Perkins, fondateur et rédacteur en chef du *Red Herring Magazine*.

Les sociétés participantes seront d'abord appelées à donner un aperçu, d'une durée de deux minutes, sur leur entreprise et sur le genre d'associé qu'elles recherchent. Il y aura ensuite un salon où pourront s'établir des contacts. Le programme de la matinée, qui s'adresse uniquement aux participants canadiens, permettra aussi aux entreprises de rencontrer des experts de l'industrie et d'obtenir réponse à leurs questions à propos de ce marché.

Plus de 300 professionnels du secteur du logiciel ont assisté à l'événement en 1997, lequel a également accueilli 10 constructeurs de logiciels

canadiens. Cette année, le Consulat paiera les frais d'inscription au congrès (300 \$ par personne) pour, au plus, 15 sociétés canadiennes répondant aux critères de participation, et ce, dans l'ordre de réception des demandes. La date limite d'inscription est le 13 février 1998.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Ann F. Rosen, agent principale de développement des affaires, consulat général du Canada, Chicago (Illinois), tél. : (312) 616-1860, fax : (312) 616-1877, courriel : ann.rosen@chcgo01.x400.gc.ca

Une mission des technologies de l'information en Chine

CHINE — du 5 au 16 mai 1998 — Les sociétés et les particuliers œuvrant dans le secteur des technologies de l'information et désireux de se lancer sur le marché chinois sont invités à se joindre à la mission commerciale des technologies de l'information qui se rendra à Hong Kong, Shanghai et Beijing. D'une durée de 10 jours, la mission est organisée conjointement par Industrie Canada et ConnectIT et sera pilotée par l'associé responsable du commerce international avec la Chine chez ConnectIT, M. Ron Evans. Le billet d'avion, l'hébergement, les salons professionnels pertinents, les rencontres avec les principaux acteurs sur cet immense marché en plein essor sont compris dans le prix de 6 900 \$ exigé pour la participation à cette mission.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Patricia Peel, ConnectIT, tél. : (905) 940-3001, poste 104, courriel : ppeel@connect-it.on.ca

Un salon ouvre les portes du futur « Magic World »

DUBAI, ÉMIRATS ARABES UNIS — Du 30 mars au 1^{er} avril 1998 — Le salon Magic World International Build and Supply Exhibition est exclusivement réservé aux entreprises souhaitant participer à la construction du « Magic World », lequel promet d'être l'un des parcs d'amusement les plus novateurs et originaux du monde.

L'événement permettra aux entreprises internationales de présenter leurs produits, services et technologies. Avant de procéder aux appels d'offres définitifs, les représentants du gouvernement de Dubai et de la société International Bechtel Co. Ltd., chargée de la gestion du projet, examineront les besoins en matière de conception,

de construction et d'approvisionnement avec les délégués. À noter que le gouvernement de Dubai investit plus de 600 millions \$US dans la mise en œuvre du projet « Magic World », qui comprendra un parc d'amusement international, ainsi que dans la construction du « Magic World City », un complexe résidentiel et commercial sis aux abords du parc.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Streamline Marketing Communications, C.P. 62440, Dubai, Émirats arabes unis, tél. : (971 4) 329-029, fax : (971 4) 329-648, courriel : stream@emirates.net.ae, Site Web : <http://www.streamline-uae.com>