comprenait une inspection à la Agribition à Regina, les hôtes canadiens ont fait la promotion des troupeaux Hereford du Canada. Grâce à cette promotion, les Brésiliens ont acheté 8 bovins Hereford.

La participation du Canada à l'Exposition bovine biennale de Porto Alegre a permis de faire connaître les bovins canadiens et d'établir ou de renouveler des contacts avec les éleveurs brésiliens. Le bureau d'Industrie et Commerce à Sao Paulo a introduit les mini-stands dans des expositions régionales, telles que l'Exposition de Curitiba.

Dans le cadre des activités récentes du Canada en matière de promotion des exportations de porcs, Industrie et Commerce a subventionné la visite des six plus grands éleveurs de porcs brésiliens en octobre 1979. Des visites au Brésil, subventionnées de façon semblable, ont été effectuées par les représentants de trois associations importantes d'éleveurs de porcs au début de 1980. Au cours de l'Exposition de bétail de Curitiba en octobre 1981, le Canada a exposé divers animaux, y compris 30 porcs dont plus de la moitié ont gagné des prix.

Les activités du Canada dans le secteur des semences relèvent en grande partie de deux sociétés, la Semex et la Semaltex, qui emploient un certain nombre d'agents au Brésil. Ces deux entreprises s'assurent que leurs représentants effectuent fréquemment des visites périodiques à leurs agents brésiliens et à leurs principaux clients. À l'occasion, des visiteurs canadiens donnent des séminaires et des démonstrations portant sur les techniques canadiennes d'insémination dans divers endroits au Brésil. Dans de nombreux cas, ils assistent à des expositions régionales de bétail, ainsi qu'à des réunions avec des associations d'éleveurs afin de rencontrer des acheteurs et de discuter du commerce.

Grâce à ces activités, le Canada a plus que maintenu sa part du marché au cours des dernières années. La Semex doit mettre en oeuvre un nouveau système informatisé d'appariement des géniteurs cette année. Ce système permettra à un acheteur qui se trouve dans un bureau de la Semex au Brésil d'apparier rapidement ses vaches avec le type de taureau le plus approprié pour optimiser certains caractères génétiques. Les États-Unis exploitent actuellement un système semblable, mais n'ont pas les installations nécessaires pour donner une réponse instantanée. Les représentants de la Semex croient que leur système assurera aux producteurs canadiens une grande supériorité sur ce marché.

d) Succès canadiens

Le Brésil est un très bon marché pour l'exportation des vaches Holstein du Canada depuis 1970. Les troupeaux canadiens ont toujours une excellente réputation, ce qui favorise les ventes dans ce marché très convoité.

Deux expéditions canadiennes de moutons Suffolk ont été réalisées grâce à la visite du président de la Cafe do Parana, la société d'Etat chargée des importations du Parana, à la Royal Winter Fair de Toronto