des résolutions favorisant ce système sur le système de mesures actuelles.

Dernièrement, le Club Commercial Universel dont le bureau est à San Francisco, Californie, a fait tenir au président Wilson au delà de 57,000 requêtes émanant de toutes les parties des Etats-Unis en faveur du système métrique, et sur ce nombre, seulement 426 étaient opposées au changement. Il est à espérer qu'en face de cette situation, et surtout en considération des avantages qu'il y aurait à retirer en faisant ce changement, qu'avant longtemps les Etats-Unis adopteront le système métrique, et nous ne doutons pas qu'aussitôt que la chose deviendra en vigueur aux Etats-Unis, qu'il sera nécessaire pour le Canada d'en faire autant.

LE CANADA ET LA FOIRE DE BRUXELLES

M. G. Langlois, commissaire général du gouvernement de Québec en Belgique, a envoyé des rapports aux gouvernements d'Ottawa et de Québec, ainsi qu'au Board of Trade et à la Chambre de Commerce de Montréal, pour les engager à participer à la Foire de Bruxelles, en avril prochain.

Nous avons toutes raisons de croire qu'il sera donné une suite intéressante à ces rapports.

NOUVEAUX REPRESENTANTS

M. H. M. Vardon vient d'être nommé gérant des ventes de l'Est de la Oliver-Lee, Limited, avec tout le contrôle des ventes de Montréal à Halifax. M. Vardon est très connu dans ce territoire où il a vendu une ligne de gomme à mâcher pendant plusieurs années. La Oliver-Lee, Limited, sont les agents vendeurs canadiens pour les "Aromints" et les tablettes de fruits Repetti.

M. Sydney A. Naar vient également d'être nommé gérant des ventes de l'Ouest pour la Oliver-Lee, Limited. Il aura le contrôle des ventes de Fort William à Vancouver. La Oliver Lee, Limited, sont les agents vendeurs canadiens pour les "Aromints" et les tablettes aux fruits Repetti.

LES VOYAGEURS DE COMMERCE MORTS AU CHAMP D'HONNEUR.

Un tableau d'honneur portant les noms de trois cent quatorze membres de l'Association des voyageurs de Commerce du Canada qui ont servi sous les drapeaux pendant la guerre a été dévoilé samedi soir par M. Robert C. Wilkins, ancien président de l'Association. La cérémonie a eu lieu dans les locaux de l'Association, édifice du Board of Trade, sous la présidence de M. J. P. Harrison.

M. Wilkins, au cours de son discours, déclara que par suite de leur modestie, on n'avait pas pu savoir exactement le nombre de ceux qui avaient gagné la médaille ou la croix militaire, mais il était certain que bon nombre d'entre eux s'étaient dis-

tingués sur les champs de bataille; plusieurs étaient des vétérans de la guerre sud-africaine et l'un d'eux avait même trompé les autorités militaires quant à son âge pour pouvoir aller outre-mer.

En dévoilant le tableau d'honneur, M. Wilkins appela les noms des trente-quatre membres de l'Association qui sont tombés au champ d'honneur et tous les assistants écoutèrent tête baissée la lecture de cette liste qui comprend les noms suivants:

C. V. Allan, H. C. Handerson, F. Barbier, Duncan Campbell, J. J. Campbell, W. D. Deas, G. L. Dobbin, H. W. Fales, C. Galibert, Harold Gallen, W. S. Hare, A. D. Johnson, James Kay, A. Lalonde, F. LeBailly, F. E. Lockhart, N. A. Major, W. F. Munro, E. C. McComiskey, G. O. McDonell, J. G. McTurk, F. R. Newman, W. E. Orchard, A. O'Sullivan, L. A. Plante, J. H. Porter, A. F. Revol, R. F. Telford, E. C. Thom, B. G. Todd, W. J. Walker, J. N. Warminton, C. C. Weir, J. Fox Wilkins.

LA CONVENTION DE LA SHERWIN-WILLIAMS COMPANY.

Si le succès d'une convention se mesure à l'ardeur que mettent les délégués à entreprendre leurs travaux, on peut affirmer que la convention de la Sherwin-Williams Co., qui a eu lieu dernièrement au siège social à Montréal, a été un véritable succès. L'intérêt des congressistes ne s'est pas démenti une seule journée et tous semblaient réellement inspirés de la maxime suivante si bien appropriée qui avait été choisie: "Le mérite crée la confiance, la confiance crée l'enthousiasme, l'enthousiasme conquiert le monde."

Comme il n'était plus question d'influenza cette année, les vendeurs ont pu venir assister au congrès de toutes les parties du Dominion, depuis la Nouvelle-Ecosse jusqu'à la Colombie Britannique, et discuter pleinement le programme proposé pour 1920.

M. L.-P. BEAULNE.

Nous sommes heureux d'apprendre que Monsieur L.-P. Beaulne, pendant plusieurs années à l'emploi de la Sheet Metal and Products Company, représentera à l'avenir la maison Brandram-Henderson Ltd. dans les Cantons de l'Est.

Monsieur Beaulne est un agent commercial ayant beaucoup d'expérience, et avant de rendre visite à ses nombreux amis et à ses clients des Cantons de l'Est, il a tenu à passer quelques semaines dans les laboratoires de la compagnie Brandram-Henderson Ltd. afin de bien se rendre compte de la qualité de la marchandise qu'il aura à offrir, et le service sur lequel les marchands pourront compter. Monsieur Beaulne pourra donner à ses clients des informations très utiles concernant le commerce de la peinture, et nous ne doutons pas qu'il aura beaucoup de succès.