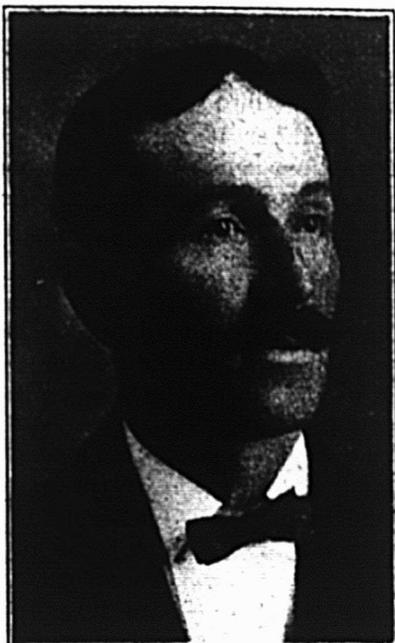


ELECTIONS CHEZ LES EPICIERS



M. J.-E. Sansregret, le nouveau président de l'Association des Epiciers

Une assemblée importante des épiciers a été tenue cette semaine. Une centaine de membres étaient présents.

L'ordre du jour était assez chargé, et l'on discuta maintes questions intéressant les membres de l'association. Ensuite l'on procéda à l'élection des officiers pour l'année prochaine.

M. le président Pierre Filion, avant de quitter le fauteuil, remercia les autres officiers qui l'ont secondé pour diriger les affaires de l'association pendant l'année qui vient de s'écouler, et demanda aux membres de se choisir de bons officiers pour l'année à venir.

Il demanda à l'assemblée de s'élire un président pour l'élection, et sur proposition de M. Lussier, M. G.-A. Archambault est élu président d'élection. M. Archambault demande à M. Ubald Sansregret d'agir comme secrétaire d'élection.

Les élections donnèrent le résultat suivant: J.-E. Sansregret, président; J.-A. Debien, 1er vice-président; C.-C. Cusson, 2e vice-président; L.-O. D'argencourt, trésorier; Ubald Sansregret, élu pour la troisième fois, secrétaire; J.-O. Pesant, auditeur.

LE DEVELOPPEMENT DES PECHERIES CANADIENNES

Le Banquet de l'Association des Pêcheries Canadiennes a eu lieu cete semaine, au Windsor.

L'Association des Pêcheries Canadiennes a donné, cete semaine, au Windsor, un banquet à l'occasion de la journée du poisson.

Le menu, exclusivement composé d'huîtres et de poisson, prouvait que l'on peut apprêter un grand nombre des sujets ichtyologiques des mollusques, de façon à en faire des mets appétissants et savoureux.

Le banquet était présidé par M. J.-A. Paulhus, président du comité de publicité de l'association.

M. Paulhus, en prenant la parole après le repas, exposa de quelle façon rationnelle on devait procéder

pour aider au développement des pêcheries et à la conservation du poisson.

Il faut, dans les deux cas, une organisation vigilante, susceptible d'ouvrir et de développer les territoires inconnus, de répandre les notions de pisciculture et de faire discerner les conditions nécessaires à la conservation du poisson en tenant compte des états climatiques et des marées.

M. Paulhus conseille aussi l'établissement de lois empêchant les pertes inutiles du poisson, l'épuisement des pêcheries et indiquant les façons de préparer le poisson avant de le livrer à la consommation. Enfin, M. Paulhus proposa le maintien d'un bureau de renseignements capable de fournir toutes les informations nécessaires à la production, à la conservation et au développement des pêcheries.

Les autres orateurs furent: MM. J.-J. Harpell, le capitaine S.-W. Wallace, du bureau de M. Hanna; M. P.-J. Byrne, le major Hugh-A. Green, de l'état-major général; J. Stafford, professeur à McGill; Alf.-H. Britlaun, vice-président de l'association; M. J.-S. Stanford, R.-S. Muller, W.-V. Spooner, et les représentants de la presse.

LA JOURNEE DU POISSON

Les Canadiens ont célébré, cette semaine, la seconde journée du poisson. Cete célébration fut organisée par l'Association Canadienne des Pêcheries et eut lieu pour la première fois le 30 octobre 1916. On obtint de si bons résultats, qu'on résolut de faire cette célébration annuellement dans le but de développer l'industrie du poisson au pays. Cette année, les conditions anormales du pays et l'introduction de deux jours maigres par semaine, ont facilité la campagne en faveur du poisson. Le prix du poisson a augmenté comme le prix de tous les vivres mais l'augmentation a été comparativement légère. La raison de cette augmentation c'est qu'en en Angleterre la pêche du poisson a cessé en plusieurs endroits et les besoins ont augmenté. Le Canada a été appelé à fournir une plus grande quantité de poisson que par le passé. Les eaux du Canada sont excessivement riches en poisson.

Plusieurs endroits n'ont pas encore été exploités, mais avec le temps, on pourra bénéficier de ces avantages.

L'ART D'AUGMENTER SES PROFITS

Sous les auspices de la "Montreal Publicity Association," il sera donné prochainement dans la grande salle de la bibliothèque Saint-Sulpice, une série de conférences sur l'art d'augmenter les profits des marchands-détailleurs. Ces conférences seront données par M. Frank Stockdale.

Ces conférences auront lieu aux dates suivantes: 5, 6, 7, 8 et 9 novembre, à 8 heures précises. Elles traiteront les matières suivantes: Les chiffres en affaires; 2o Le profit net; 3o L'art d'augmenter ses ventes; 4o Comment déterminer le choix des marchandises; 5o La vente intensive.

Les billets pour la série complète de ces conférences seront mis en vente au prix de \$3 et pourront s'obtenir au siège de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, 80 rue Saint-Denis.