

Le marmot s'instruisant ainsi à l'école du père, la gamine se modelant sur sa mère, c'est l'apprentissage !

Vous voyez bien que l'histoire se répète.

Poursuivons notre enquête.

Si le mendiant opte pour le service actif, continue M. Paulian, il devra immédiatement se munir du grand jeu, ou tout au moins du petit jeu, c'est-à-dire d'une espèce de catalogue où se trouvent un plus ou moins grand nombre d'adresses de personnes charitables, avec l'indication de la meilleure manière de les taper.

Voici quelques extraits du grand jeu, suffisamment édifiants :

— « M. A. — Riche propriétaire donne facilement une pièce de cinq francs, paye les loyers en cas d'expulsion.

— « M. B. — Ne donne jamais d'argent, demander des vêtements.

— « Madame veuve C. — Ne s'occupe que des enfants. Demander une largesse pour le baby et du linge pour la mère. On peut également obtenir des bons de lait cacheté pour le baby en disant qu'il est malade.

— « M. D. — Maison religieuse, s'occupe de régulariser les mariages, favorise les baptêmes et les premières communions. Se faire habiller à neuf de la tête aux pieds.

— « M. E. — Protestant, habille les enfants pour les envoyer à l'école, donne des bons de chaussures et de vêtements ; réclame l'adresse des mendiants et envoie aux renseignements. S'entendre avec un ami pour donner l'adresse d'une maison honnête.

— M. T. — Vieux républicain radical, très riche. Se présenter à lui comme victime des réactionnaires et des curés, etc., etc. »

Muni de ce « grand jeu, » il ne sera pas difficile à notre homme de faire quelques dupes. Et M. Paulian nous cite quelques-uns des trucs les plus usités ou les plus originaux : le coup de loyer ou du baptême, l'exploitation des fiancés ou des candidats à un examen quelconque.

J'incline à croire que de grand jeu et de petit jeu, on n'en a pas encore dressé et mis en vente dans ce pays.

Mais il y a mille moyens de suppléer à cette lacune.

Les renseignements recueillis au cours d'une longue carrière, les vieux peuvent les communiquer aux plus jeunes ; les postes lucratives, les ruses qui réussissent le mieux, les adresses payantes, toutes ces indications, pour n'être pas imprimées et classifiées méthodique-