

Questions au Feuilleton

Nom	1975-1976 (chiffres réels) \$			1976-1977 (estimations) \$		
	Rémunération	Frais de déplacement	Total	Rémunération	Frais de déplacement	Total
G. Burlock	2,144	988	3,132	2,664	962	3,626
B. Davis				2,945	411	3,356
M. Fox	626	473	1,099	1,414	837	2,251
L. George	1,278	504	1,782	488	209	697
J. LaRusic	1,552	247	1,799	2,021	238	2,259
G. Leadbeater	1,717	958	2,675	2,232	1,041	3,273
S. MacArthur				2,097	654	2,751
B. MacKenzie	2,178	1,681	3,859	2,065	1,609	3,674
A. Marple	1,245	1,177	2,422	765	514	1,279
J. Moore				598	197	795
E. Murchison	4,486	1,590	6,076	5,951	3,187	9,138
E. O'Neil				232	53	285
W. O'Shaughnessy	2,448	1,098	3,546	3,472	1,710	5,182
E. Skinner				939	642	1,581
V. Weatherby	2,146	1,356	3,502	2,108	1,761	3,869

LES ENTREPRISES DE LA DEVCO DEPUIS SA FONDATION

Question n° 741—M. Muir:

1. Depuis sa création, la Société de développement du Cap-Breton a-t-elle entrepris des projets de sa propre initiative et, dans l'affirmative, a) quelle en est la description, b) quels en sont (i) l'objectif (ii) le coût (iii) les résultats?

2. Jusqu'à ce jour, combien d'emplois à long terme ont été créés dans le cadre de chaque projet?

M. Ed. Lumley (secrétaire parlementaire du ministre de l'Expansion économique régionale): La réponse pour la Société de développement du Cap-Breton est la suivante: 1. Voir annexe.

2. La plupart des projets ont pour objet de trouver des débouchés pour d'autres produits du Cap-Breton plutôt que de favoriser la création d'emplois directs. Veuillez vous référer à l'appendice ci-joint pour connaître le nombre d'emplois créés dans le cadre de chaque projet.

1. Titre du projet	a) Description	b)(i) Objet	(ii) Coût d'immobilisation	(iii) Résultats	2. Emplois
Port et parc industriel de Point Edward	Terrain industriel et installations portuaires.	Améliorer les installations et les services dans un secteur central d'activité industrielle.	\$358,000	Maintien d'emplois directs et établissement de nouvelles industries.	72
Artisanat de l'Île	Vente en gros de l'artisanat du Cap-Breton	Stimuler la production d'articles d'artisanat local et compléter le revenu des artisans.	\$58,000	Progrès constants; l'artisanat du Cap-Breton est maintenant connu à l'échelle locale et nationale.	4
Train à vapeur du Cap-Breton	Exploitation d'un train à vapeur historique—deux locomotives à vapeur, matériel roulant et autres curiosités ferroviaires.	Excursion dans le passé destinée à rappeler aux touristes le bon vieux temps des trains à vapeur.	\$1,270,000	Excellente attraction touristique qui pourrait cependant fonctionner de façon plus rentable.	12 saisonniers
Aménagement de la plage d'Inverness	Hébergement des touristes: chalets, terrain de camping, cabines et autres installations sur la plage	Offrir de l'hébergement familial à prix modique et des activités de loisirs aux touristes.	\$1,200,000	Très bonne participation pour la première année; le nombre de chalets augmente.	1 régulier et 6 saisonniers
Restaurants de fruits de mer	Quatre restaurants à service rapide offrant des fruits de mer du Cap-Breton.	Offrir aux visiteurs la possibilité de goûter sur le pouce les spécialités en fruits de mer du Cap-Breton; la qualité et le service sont contrôlés par la Société.	\$220,000	Les produits offerts ont été bien appréciés dans l'ensemble; trois des restaurants ont été vendus ou loués à l'entreprise privée et le quatrième le sera bientôt.	26 saisonniers
Ferme ovine de Mabou	Ferme centrale où l'on peut apprendre les nouvelles techniques et la façon d'améliorer la qualité du bétail.	Aider les éleveurs de moutons à améliorer leurs troupeaux.	\$94,972	L'industrie ovine du Cap-Breton a connu une forte expansion; la ferme est présentement louée.	1
Programme de reproduction (agnelles)	Achat d'agnelles qui seront gardées pendant au moins six ans dans des fermes ovines à des fins de reproduction	Accroître la population ovine de l'Île, renforcer les troupeaux actuels et accroître le marché de l'agneau.	\$56,000	Le programme a eu un très grand succès; la population ovine a plus que doublé et on s'est accaparé une plus grande part du marché de l'agneau.	0