

«Le Plan donne aux entreprises canadiennes un cadre stratégique qui soutient les activités d'expansion des exportations vers le Japon. Il contribue à faire connaître les débouchés, exhorte les producteurs à adapter leurs produits aux besoins du marché et précise les activités de promotion des produits sur le marché japonais», a déclaré M. MacLaren.

M. MacLaren a formulé ces remarques à l'occasion d'un événement parrainé conjointement par la Canada-Japan Society of Toronto, la Japan Society et la Fondation Asie Pacifique du Canada.

-30-

Le document d'information ci-joint résume le *Plan d'action canadien pour le Japon*.

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(613) 995-1874