
SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

AXES DE COMMUNICATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE ANTIDROGUE

- Tels qu'exprimés par les participants, les principaux éléments à communiquer dans une campagne de sensibilisation au transport de drogue de l'étranger sont les suivants :
 - les conséquences des gestes que l'on pose, en l'occurrence le risque de prison;
 - l'aspect criminel du geste;
 - la présentation de prisons réelles;
 - communiquer avec l'Ambassade en cas de problèmes à l'étranger;
 - ne prendre aucun risque en voyage;
 - présenter des statistiques.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- À la lumière des réactions et commentaires recueillis lors des deux discussions de groupe, nous avons identifié un certain nombre de paramètres visant à améliorer l'efficacité de la présente campagne antidrogue. Ils concernent plus spécifiquement deux éléments du matériel publicitaire, soit :
 - le film "La combine";
 - les annonces revues.

Le film "La combine"

- Afin d'augmenter la crédibilité et l'impact du vidéo "La combine", il serait souhaitable d'utiliser un scénario réaliste et facile à comprendre. Il faut, à notre avis, éviter les situations qui portent à s'interroger sur la pertinence des faits. Il suffit de clarifier les raisons du voyage, la provenance des billets d'avion et l'offre d'emploi pour lui assurer une plus grande réceptivité.