

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

- d'ajouter plus d'information sur les marchés des pays cibles;
- d'ajouter plus d'information à l'égard de l'aspect culturel des pays cibles.

Recommandations tactiques :

- Augmenter le nombre de liens avec les sites de gouvernements étrangers et de grandes entreprises exportatrices.
- S'assurer de la couverture des aspects suivants :
 - l'environnement légal;
 - l'évolution et les fluctuations du taux de change;
 - les restrictions à l'importation et à l'exportation;
 - la structure commerciale d'une industrie en particulier;
 - la liste des pays exportateurs pour différents biens et services;
 - l'information sur l'environnement social et culturel i.e. sur la façon dont les gens font des affaires.
 - un calendrier spécifiant les jours de fêtes;
 - une carte routière du pays localisant les principales villes et la distance les séparant;
 - une description du climat du pays à différents moments de l'année.