

GRANDES CHAÎNES MEXICAINES DE SALLES DE CINÉMA

Chaîne	Écrans
Organización Ramírez	321
Compañía Operadora de Teatros	135
Cinematografía Estrellas de Oro	69
Intecine	40
Cadena Real	36
Guillermo Quezada	31
Temo Espectáculos	27
Empresa Fantasio	19
Grupo Empresas Casa	17
Autres chaînes	346
Indépendants	393
Total	1 434

Source : Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma (Canacine), Chambre nationale de l'industrie du cinéma et de la télévision, 1995.

écrans par million d'habitants. Une salle de projection a en moyenne 833 sièges au Mexique.

Le petit nombre d'écrans en fonction de la population revient à dire que les salles des grandes villes sont très occupées. À Mexico, la demande de billets de cinéma est restée stable malgré des augmentations marquées de prix. Le prix des billets était autrefois réglementé par le gouvernement et les prix ont augmenté sensiblement depuis la levée de cette réglementation en 1993. Juste en 1994, le prix des billets a augmenté de 66 pour 100, mais il n'est encore en moyenne que de deux dollars canadiens. Les 211 salles de cinéma de la ville ont accueilli 28,2 millions de spectateurs en 1995, pour des revenus totaux de 335 millions de pesos mexicains. Cinemex a calculé que la ville de Mexico pourrait se permettre d'avoir 500 écrans et 60 millions de clients par année. Les salles les plus modernes sont très fréquentées et cela incite à en construire de nouvelles. Cinemex prévoit construire 140 salles multiplex au Mexique au cours des

années à venir. *Cinemark*, qui a déjà 42 écrans dans quatre complexes situés dans quatre états, construit 12 nouvelles salles au *Centro Nacional de las Artes*, dans le district fédéral.

LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS

Les industries culturelles ont été fortement touchées par la crise économique qui a suivi la dévaluation abrupte du peso en décembre 1994. Au milieu de janvier 1995, le peso avait perdu la moitié de sa valeur par rapport au dollar américain. Les dépenses des consommateurs ont baissé sensiblement à la suite de la baisse de 7 pour 100 du PIB et de l'augmentation du chômage. Les subventions gouvernementales aux activités culturelles ont été nettement réduites. Les productions de longs métrages ont diminué de 46 en 1994 à 14 en 1995, même si cette chute a été compensée en partie par l'augmentation des tournages au Mexique par des producteurs étrangers.

D'après des spécialistes du domaine, le film le plus important réalisé en 1995 a été *Pinturas Rupestres de Baja California*, dirigé par Carlos Bolado et produit par l'organisme gouvernemental de cinéma *Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine)*, Institut mexicain du cinéma. Il avait un budget de 4,2 millions de pesos mexicains, soit environ 700 000 dollars canadiens. Les autres nouveautés importantes ont été *Édipo, el Alcalde*, une co-production Mexique-Colombie-Espagne tournée en Colombie avec un budget de 3,5 millions de pesos mexicains et *Cilantro y Perejil*, produit par *Teleicine* et *Constelación Films* avec un budget de 5,5 millions de pesos mexicains.

Teleicine a terminé trois autres films en 1995 dont *Perdóname Todo, Dólares por una Ganga*, et *Papa Sin Cátsup* avec des budgets

totaux d'environ 10 millions de pesos mexicains. Les autres producteurs privés qui ont fini de réaliser des longs métrages en 1995 étaient *Frontera Films*, *Producciones Unic*, *Dínamo Producciones* et *Producciones México*.

Une certain nombre de chaînes de salles de cinéma ont continué à mettre en œuvre leurs plans d'expansion en 1995, malgré la crise, en s'adaptant à la déréglementation de leur activité deux ans auparavant. C'est ainsi que *Cinemark de México*, implantée à Dallas, aurait investi 10 millions de dollars US pour rénover le cinéma *Pedro Armendariz de Mexico*. Celui-ci a été converti en 12 salles de cinéma avec un total approchant les 2 500 sièges. *Cinemark* avait plusieurs autres projets en cours en 1996, y compris un nouveau complexe de 10 salles à *Pedregal*, qui coûtera 20 millions de dollars US.

Cinemex de México, une coentreprise américaine, canadienne et mexicaine, a également terminé de nouvelles installations importantes dans la région de Mexico. Ce sont entre autres le *Cinemex Santa Fe*, avec 14 salles et 3 399 sièges, *Cinemex Altavista*, avec six salles et 1 225 sièges et *Cinemex Manacar* avec neuf salles et 1 435 sièges. En 1996, *Cinemex* a trois autres projets en cours de développement qui amèneront la mise en service de 26 salles dans le district fédéral et dans l'état de México.

L'un des nouveaux complexes de *Cinemex* serait le premier cinéma d'Amérique latine consacré au film d'art. Le nouveau *Cinemex Mazaryk* a ouvert ses quatre salles de projection de 700 sièges dans le district de *Polanco* en septembre 1996 en présentant plusieurs films primés parmi lesquels *Antonia's Line* et *Welcome to the Dollhouse*. On y présentera des films d'art et d'essai de partout à travers le monde. Certains observateurs estiment que ce complexe