

Mexique

Environnement commercial

En 1992, 445 303 voitures automobiles neuves et 251 010 camions neufs ont été vendus au Mexique. Quelque 12 millions de véhicules sont actuellement en circulation dans ce pays.

Le marché total du matériel de réparation et d'entretien d'automobiles a atteint 41,1 millions de dollars américains en 1990. Les importations, la production locale et les exportations ont été respectivement de 32,9, 11,3 et 3 millions de dollars américains. Le marché de l'importation était réparti entre les États-Unis (77 p. 100), l'Allemagne (5,6 p. 100), le Japon (2,5 p. 100), la Chine (1,8 p. 100) et l'Italie (0,7 p. 100). On s'attend que la croissance annuelle du marché mexicain d'équipement automobile soit de 8 p. 100, et celle des importations d'équipement, de 10 p. 100. Cette croissance est en grande partie le résultat des politiques de libéralisation du commerce au Mexique. Selon les prévisions, 68 p. 100 de tout l'équipement de garage utilisé au Mexique en 1995 sera importé.

Le Mexique dépend beaucoup des importations de matériel d'entretien d'automobiles, car la production locale se limite à de l'outillage plus simple et moins complexe du point de vue technologique, comme des crics, des outils à main et des analyseurs de fumées. Les ateliers de réparation d'automobiles préfèrent le matériel et l'outillage importés parce qu'ils sont de meilleure qualité et plus fiables. On s'attend que la production locale continue de ne satisfaire qu'environ 20 p. 100 du marché total.

D'ordinaire, la durée de vie moyenne d'une voiture au Mexique est de 8 à 10 ans.

Dans son programme de modernisation et de développement industriels pour 1990-1994, le gouvernement mexicain a prévu des mesures visant à stimuler la création de micro-entreprises et de petites et moyennes entreprises. Ainsi, il reconnaît l'importance de l'aide à apporter aux micro-entreprises et aux petites entreprises de l'industrie de l'automobile, qui englobe les ateliers de réparation d'automobiles. Étant donné que les micro-entreprises emploient jusqu'à 15 personnes et déclarent un chiffre d'affaires annuel pouvant atteindre 160 000 dollars américains par an, et que les petites entreprises comptent jusqu'à 100 employés et ont un chiffre d'affaires déclaré de 1,6 million de dollars américains par an, environ 90 p. 100 des ateliers de réparation et d'entretien d'automobiles appartiennent à la catégorie regroupant ces deux types d'entreprises.

Les micro-entreprises et les petites entreprises peuvent maintenant obtenir du crédit à long terme. Les ateliers de réparation d'automobiles ont donc eu la possibilité d'acquérir du matériel de haute technicité.

Au Mexique, les ateliers de réparation et d'entretien d'automobiles sont les principaux acheteurs d'équipement automobile. Il y a environ 50 000 ateliers de ce genre dans tout le