



Accès

• Juin 1994 •

Ministère des Affaires
étrangères

OCT 12 1994

RETOURNER À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

Ouverture du Centre canadien des affaires en septembre

C'est avec style — et sous les feux des projecteurs — que le Centre canadien des affaires à Mexico (CCAM) ouvrira ses portes le 1^{er} septembre prochain, à l'occasion d'un défilé de mode mettant en vedette quelques-uns des plus talentueux couturiers canadiens.

S'inscrivant dans le cadre d'une mission commerciale d'exportateurs oeuvrant dans le domaine de la mode, le défilé marquera avec élégance l'ouverture de ce qui sera une ruche bourdonnante d'activités. Après le départ des mannequins, musiciens, fleuristes et couturiers, le Centre accueillera ses premiers clients. Pendant la première année, les fabricants, les exportateurs de services, les directeurs du marketing, les représentants commerciaux et les agents seront invités à organiser des activités mettant en valeur l'éventail des réalisations canadiennes.

Le CCAM est le premier centre de commerce indépendant du Canada. Le choix de Mexico témoigne de la confiance qu'ont les Canadiens dans le marché mexicain; confiance qui ne cesse de grandir quelques mois seulement après l'entrée en vigueur de l'ALENA.

Pièce maîtresse du programme Accès Amérique du Nord, le Centre fournira aux gens d'affaires canadiens un second bureau à l'étranger. En avez-vous marre d'utiliser votre chambre d'hôtel comme bureau? Le CCAM pourra atténuer le sentiment d'être laissé sans soutien dans un nouveau marché, en offrant un milieu de travail professionnel sans problèmes,

comportant tous les avantages d'un bureau. Parmi les services offerts, notons le personnel administratif trilingue, la messagerie vocale, les téléphones avec service international Canada Direct, le service de télécopieur et la traduction.

À proximité de l'ambassade du

Nous avons reçu nombre de demandes de renseignements...

Voir page II – DES COMMENTAIRES...

Canada dans le quartier Polanco au coeur de la capitale mexicaine, le Centre compte un hall d'exposition de 600 m² ainsi qu'une salle de travail qui s'adapte aux besoins de la clientèle. De plus, on y aménagera dix bureaux disposant de toutes les commodités et une salle de conférence, qui pourront être utilisés tous les jours par les gens d'affaires, les associations sectorielles et les fonctionnaires canadiens en visite au Mexique.

Hasta La Vista!

Accès ne sera pas publié en juillet et en août, mais reviendra dans les pages de **CANADÉXP** en septembre.

Bon été à tous!

Le CCAM se veut un centre dynamique où l'on organise fréquemment des activités dans le but d'aider l'entreprise privée à atteindre ses objectifs au Mexique. Le personnel canadien, de concert avec les entreprises mexicaines, veut faire du Centre le lieu privilégié du commerce entre le Canada et le Mexique. Le MAECI a consulté plus de cent sociétés canadiennes au cours du processus de planification, pour que le CCAM offre les services et les installations dont les exportateurs canadiens ont réellement besoin pour connaître le succès au Mexique.

Bon nombre des quelque 6 000 gens d'affaires en visite chaque année au Mexique se disputent les bureaux de l'ambassade, au nombre limité. Le CCAM mettra à leur disposition plus de locaux et de services que ne peut le faire l'ambassade.

Le CCAM rehaussera la participation du MAECI à près de 20 grandes foires internationales chaque année. Il servira également à la présentation de salons canadiens, tenus en guise de suivi, qui réuniront jusqu'à 35 sociétés pendant trois ou quatre jours. Les acheteurs d'autres pays d'Amérique latine pourront assister à ces salons, et le CCAM servira de base d'où nos exportateurs pourront solliciter de nouveaux marchés en Amérique du Sud et en Amérique centrale.

En outre, il sera possible d'y organiser des salons canadiens de plus petite

Voir page IV – **CCAM**