

Marchés prioritaires :

- Les États-Unis, l'Europe de l'Ouest et les pays du bassin du Pacifique.

Priorités stratégiques :

- *cibler des régions clés d'Amérique du Nord, d'Asie, du Pacifique et d'Europe et concentrer les ressources sur ces régions;*
- *appuyer la compétitivité de l'industrie des technologies de l'information dans les marchés mondiaux par le développement des marchés, la promotion des investissements, des activités conjointes de recherche-développement et de transfert technologique intégrées et coordonnées à l'échelle fédérale;*
- *intensifier la collecte systématique de renseignements sur les marchés et sur les technologies dans les principaux pays industrialisés et la diffusion aux clients du secteur;*
- *améliorer l'accès au marché et encourager les pratiques commerciales non discriminatoires en participant aux négociations commerciales bilatérales et multilatérales;*
- *promouvoir une plus grande synergie entre les firmes de technologie de l'information canadiennes et les partenaires étrangers en participant à la mise en oeuvre des accords de coopération industrielle avec le Japon, l'Allemagne, la France, les États-Unis et d'autres pays. Élaborer des initiatives de coopération internationale là où les entreprises canadiennes relèvent des besoins particuliers en la matière;*
- *mettre en oeuvre des mesures visant à sensibiliser davantage les petites et moyennes entreprises oeuvrant dans les technologies de l'information au marketing en vue de l'exportation, à l'accès au marché, aux méthodes de distribution et aux alliances technologiques, et à améliorer leur capacité d'exportation.*

Responsabilité : Direction générale de l'industrie des technologies de l'information
Industrie, Sciences et Technologie Canada
(613) 954-5598