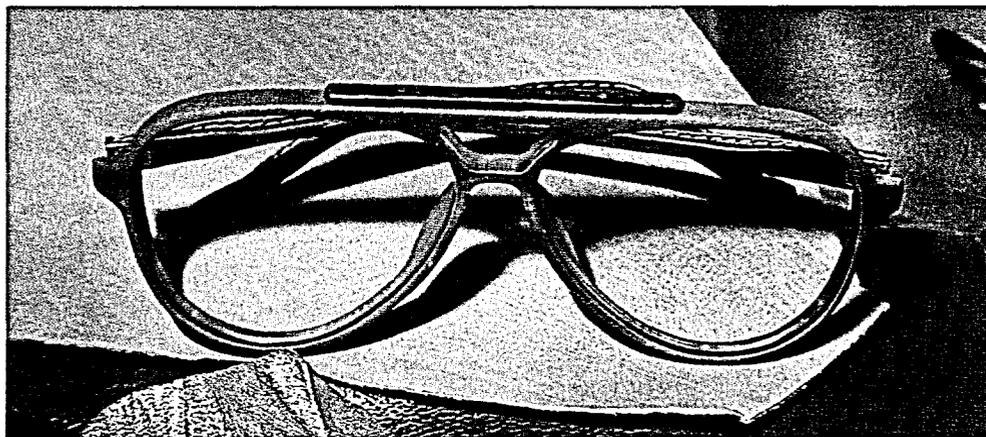


TannerEye Ltd. a su se tailler une place enviable sur les marchés extérieurs dans le secteur inusité des montures de verres oculaires de haute qualité, décorées d'une fine membrane de cuir.



Profil 4

TannerEye Ltd.

« Nous nous sommes lancés en affaires alors que toutes les chances étaient contre nous - et nous avons survécu » d'affirmer Michael Jardine, vice-président et directeur du marketing, en réfléchissant sur les sept années de croissance soutenue qu'a connues son entreprise. Qui plus est, « notre première vente a été une exportation - nous sommes entrés en affaires pour exporter. »

À partir d'un investissement initial de seulement 7 500 \$, TannerEye Ltd. emploie aujourd'hui plus de 100 personnes à son usine de Charlottetown, dans l'Île-du-Prince-Édouard. M. G. Peter Leunes, le président, et ses partenaires, ont réussi à se tailler un créneau rentable dans une gamme de produits et de services fort inhabituelle : en effet, son entreprise recouvre les montures de verres oculaires, produits de haute qualité essentiellement manufacturés par d'autres, d'une fine membrane décorative en cuir. TannerEye fabrique aussi pour la marque de commerce du client des gammes complètes de montures pour verres oculaires à partir de blocs de plastiques spéciaux importés d'Europe et des États-Unis.

La petite taille n'est pas un désavantage dans l'industrie moderne des verres et montures, qui demande de plus en plus de souplesse de façon à répondre à l'évolution rapide des besoins du marché. De plus en plus de grossistes et de fabricants aux États-Unis, en Europe,