

### NABU, Videoway — Nouveaux services de télédistribution

Les progrès récents de la technique de l'information ont donné les moyens aux télédistributeurs d'offrir de tout nouveaux services à leur clientèle. Selon toute vraisemblance, un nombre croissant de télédistributeurs proposeront aux abonnés des services de télétexte, des banques de données vidéotex et des services de télé-alarme, de lecture de compteurs et de télé-achats.

Voici deux exemples de nouveaux services offerts par le truchement du câble :

Le réseau NABU d'Ottawa (Ontario) offre des logiciels d'usage domestique à ses abonnés par l'intermédiaire du réseau de télédistribution. Les utilisateurs peuvent profiter à relativement peu de frais des ressources d'importantes banques de données informatiques.

Le groupe Videoway Inc. de Montréal (Québec) a conçu un système intégré d'information domestique qui repose sur des méthodes ultra-sophistiquées de télédistribution et de communication. Le système de Videoway offrira à la maison de nombreux services — télévision payante, accès à des bases de données, bulletins d'information (télétexte), etc. — qui transformeront le téléviseur en un terminal polyvalent.

### Nouvelle politique de télédiffusion

Les progrès récents des techniques de diffusion de l'information offrent de nouvelles possibilités au Canada, mais présentent également des défis que nous devons relever. Le pays a en effet la faculté d'offrir à plus de Canadiens un plus grand éventail de services — d'origine étrangère ou nationale — que jamais auparavant. Le défi consistera cependant à promouvoir la télédiffusion et la culture canadiennes à une époque où l'accès à la programmation étrangère est devenu plus facile que jamais.

Pour aider les consommateurs, l'entreprise et les télédiffuseurs canadiens à profiter le plus possible des avantages offerts par la technique moderne, le gouvernement du Canada a énoncé, le 1<sup>er</sup> mars 1983, une nouvelle politique de télédiffusion qui repose sur la multiplication des choix offerts aux Canadiens et sur l'expansion de l'industrie canadienne de la production d'émissions télévisées.

La nouvelle politique fait du câble le véhicule idéal pour offrir aux Canadiens des émissions plus nombreuses et de meilleure qualité, de même que des services comme le Télidon. Les télédistributeurs pourront dorénavant offrir de nouveaux canaux de télévision ainsi que des services spéciaux, en bloc.

La transmission par satellite devrait également jouer un rôle important, surtout dans les régions isolées qui peuvent difficilement être câblées. C'est pour cette raison que les Canadiens ne seront plus tenus d'obtenir de licence pour avoir leur propre station terrienne. De même, les établissements commerciaux qui captent des signaux transmis par satellite sans les rediffuser — les bars et les hôtels, par exemple — n'auront plus à demander de permis.

Pour encourager la programmation canadienne, le gouvernement du Canada a créé un nouveau fonds de développement qui appuiera la production d'émissions de grande qualité destinées au marché national et à l'étranger. Le fonds sera porté à 61 millions de dollars en cinq ans; sa valeur devrait être doublée par des contributions provenant d'autres sources.

Les services de télédiffusion offerts aux collectivités autochtones des régions septentrionales du pays seront également améliorés par l'entremise d'un programme spécial d'accès à la télédiffusion.

Qu'elles aient déjà été adoptées ou seulement proposées, ces mesures aideront le Canada à relever le défi de l'évolution technologique et à tirer profit des possibilités qu'elle offre.

*Toute une gamme de nouveaux services et de jeux (y compris le jeu informatisé Dig Dug du réseau NABU) sont offerts aux abonnés de la télédistribution. Ce système connaît un grand succès dans le domaine de l'éducation.*

