

Participer aux Jeux olympiques, c'est une chose. Leur faire concurrence, c'est tout autre. Voilà pourtant ce qu'a fait, sans le savoir, Andrea Florian lorsqu'elle a demandé aux agents du consulat général du Canada à Sydney de l'aider à planifier sa première tournée de concerts en Australie l'automne dernier. Elle était loin de s'attendre à ce qu'ils la repèrent dans les trois jours suivant son arrivée et qu'ils lui offrent leur appui.

« Même ma mère ne connaissait pas le numéro de téléphone de l'endroit où j'étais descendue », s'exclame la chanteuse folklorique populaire de 26 ans à la voix énergique. Andrea, qui voyageait seule pour la première fois, a été heureusement surprise lorsqu'elle a appris que le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) lui avait obtenu une place parmi les artistes se produisant à la soirée inaugurale du congrès annuel de l'industrie musicale australienne, l'exposition Pacific Circle Music (PCM).

Le consulat du Canada, en collaboration avec la Direction de la promotion des arts et des industries culturelles (ACA) du MAECI, travaillait depuis des mois à préparer la participation de Canadiens au projet de l'exposition PCM et était l'un des principaux commanditaires de la réception d'ouverture. L'agente de la sec-

tion Culture et Communications (Affaires publiques) du consulat, Sharon Pinney, et la déléguée commerciale d'ACA, Sylvie Morissette, avaient remarqué le matériel publicitaire qu'Andrea Florian avait envoyé

Organisée, Andrea Florian prend sa destinée en main. Elle fait d'ailleurs sa propre publicité et a reçu beaucoup d'attention des médias canadiens, qui ont parlé de l'artiste torontoise avec enthousiasme.

Le MAECI dans les coulisses

Une chanteuse de Toronto en Australie

au consulat accompagné du numéro de téléphone de sa personne-ressource en Australie.

Se faire connaître

Même si Andrea figurait déjà sur la liste des artistes qui devaient se présenter à l'exposition PCM, pouvoir chanter à la soirée d'ouverture lui a permis de se produire devant des centaines de représentants de l'industrie musicale. « J'avais mis beaucoup de temps à contacter tous ces gens pendant les six mois précédant mon arrivée en Australie », explique-t-elle.

L'aide des agents du MAECI a aussi permis à Andrea Florian de gagner en crédibilité, en particulier auprès de Didgeridoo Records, son distributeur australien nouvellement recruté. « Si le consulat ne m'avait pas aidé, je n'aurais pas pu avoir un impact aussi grand. Le fait que ces agents m'aient pris "sous leurs ailes" a eu des répercussions considérables. »

Détermination et autonomie

Déterminée, Andrea Florian a organisé et financé une tournée de cinq semaines (du 7 octobre au 16 novembre 2000) pratiquement toute seule. (La tournée était en partie financée par la Foundation to Assist Canadian Talent on Records — FACTOR.)

La jeune chanteuse, qui compte Joni Mitchell et Peter Gabriel parmi ses plus importantes influences, a été le principal moteur de sa propre carrière. Depuis 1996, elle a lancé trois CD sous sa propre étiquette, Bathsheba Records, qui se sont tous classés parmi les 10 premiers aux palmarès indépendants des grands détaillants.

En solo

L'Australie était le lieu de destination de la première tournée solo d'Andrea Florian, ce qui a nécessité des mois de préparation. Avec plusieurs amis, elle a passé des



Andrea Florian

heures sur l'internet, communiquant non seulement avec le personnel du consulat du Canada à Sydney, mais aussi avec des distributeurs, des imprésarios et d'autres artistes comme elle, qui se faisaient un plaisir de l'aider.

Résultat? Andrea a obtenu de 20 à 25 engagements à Sydney et à Melbourne, en plus de découvrir son distributeur australien, Didgeridoo, qui distribue 500 de ses CD aux quatre coins de l'Australie.

Voulant appuyer Andrea dans ses efforts, Sylvie Morissette et Sharon Pinney ont demandé à Anouk Van Meeuwen, l'agente de publicité que le MAECI avait embauchée pour l'exposition PCM, de donner un coup de main à l'artiste canadienne. C'est ainsi qu'Andrea a été interviewée au Canal V, le canal musical payant de l'Australie.

Conseils aux musiciens en tournée
Andrea Florian, qui enregistrera bientôt son quatrième CD et planifie actuellement

Voir page 11 - Tournée



LE SERVICE DES
DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX
DU CANADA

Faites connaître votre entreprise à l'étranger !

Plus de 30 000 entreprises canadiennes sont membres de WIN. Et vous ? WIN est une base de données confidentielle d'exportateurs canadiens et de leurs champs de compétence. Les délégués commerciaux en poste au Canada et à l'étranger utilisent WIN afin d'aider les entreprises-membres à pénétrer les marchés internationaux. Pour vous y inscrire, faites le 1 888 811-1119. Ou encore, visitez www.infoexport.gc.ca et inscrivez-vous en ligne.

