

POUR LES FÊTES

Les fêtes approchent et réservent pour finir cette année et commencer la suivante de bonnes journées aux commerçants qui sauront attirer la clientèle par le choix, la variété et le goût des articles de Noël et du Jour de l'An, offerts en vente.

Il n'est pas suffisant que le marchand ait à offrir un grand choix, une grande variété de marchandises de bon goût et d'un prix abordable et absolument en rapport avec l'article offert, il faut aussi et surtout que le public acheteur sache que le marchand a ces marchandises à vendre.

Il ne faut donc jamais craindre de recourir à la publicité pour annoncer ses marchandises au public.

La publicité dans les journaux est encore la meilleure, croyons-nous, que puisse adopter le marchand-détaillier.

Beaucoup en usent qui s'en trouvent bien et, parmi eux, beaucoup s'en trouveraient mieux s'ils apportaient à la rédaction de leurs annonces le même soin qu'ils apportent à l'achat de leurs marchandises, au choix de leurs commis et, à l'établissement de leurs prix de vente. Beaucoup aussi s'en trouveraient mieux encore s'ils faisaient une publicité plus suivie ou s'ils économisaient un peu moins sur l'espace.

Nous ne passerons pas en revue tous les modes de publicité, tous sont bons quand ils sont employés judicieusement, loyalement, honnêtement. Mais tous ne sont pas à la portée de tous les commerçants ni de tous les genres de commerce. A chacun de trouver ce qui convient le mieux à son genre d'affaires.

Mais quelque soit son genre d'affaires tout commerçant a une vitrine qui peut et doit être pour lui un excellent moyen de publicité, s'il

veut prendre la peine d'exposer aux regards des passants, sous leur jour le plus avantageux les articles de saison.

L'étalage à la vitrine est, à notre avis, le complément indispensable de tous les autres genres de publicité. A quoi sert d'annoncer dans les journaux, de distribuer à grands frais des brochures illustrées, des milliers de feuilles volantes vantant le choix, la variété, le goût des articles vendus par la maison Giberne, si la maison Giberne n'offre aux yeux du public acheteur que des vitres sales, des vitrines mal agencées, où deux ou trois articles semblables disposés sans goût, sans ordre donnent une pauvre idée de ce qui peut exister à l'intérieur.

Il ne faut pas oublier qu'avant d'acheter les gens s'informent; l'annonce publiée dans les journaux quotidiens a été lue; on veut voir où est la maison Giberne, les articles qu'elle annonce. Si la première impression est bonne on entre, sinon on passe son chemin.

Pour arrêter un Rhume de Cerveau

Le docteur Max Nassauer dit, dans le *Practitioner*, qu'on peut arrêter un rhume de cerveau au début avec une solution faible (rosa-pâle) de permanganate de potassium qui semble avoir une action spécifique sur le coryza. Dès la première heure, à quelques minutes près, le rhume se trouve arrêté. On se mouche vigoureusement, puis on se lave bien les narines avec la solution en laissant couler le liquide d'une narine à l'autre et dans la bouche. On essuie ensuite le nez avec un morceau d'ouate imbibée de cette solution et on renverse suffisamment la tête pour permettre au liquide de bien imbiber le nez. On retire ce petit tampon d'ouate au bout d'une heure. Un coryza même bien pris peut se calmer sous l'influence de ce traitement, mais il est encore plus efficace lorsque les éternuements, de légers chatouillements, et une sécrétion plus abondante annoncent le début du mal.