

pondit qu'il n'y avait plus d'articles à ce prix, mais qu'en revanche elle pouvait nous en offrir des qualités à 50c et \$3.50.

En examinant la disposition adoptée pour l'étalage des différentes qualités de ce même article nous remarquâmes que la sorte à \$1.50 avait bénéficié sur le comptoir de la place la plus en évidence; n'était-ce pas là qu'il fallait chercher la raison de sa vente rapide? Quant à la qualité à \$3.50 qui occupait après le meilleur emplacement, elle était vendue en majeure partie, seule la catégorie à 50c désavantageusement placée n'avait pas été touchée et gisait cachée dans son emballage primitif. Cela démontre clairement l'influence de l'étalage et indique que la vue de l'objet dicte souvent le choix du client.

Ne négligez rien dans la tenue de votre département (que vous soyez chef ou simple employé) de façon à assurer une représentation convenable et proportionnée dans les étalages de devanture de votre magasin. Bien entendu, il y aura des choses qui vous échapperont, mais la valeur de votre effort n'en sera pas diminué; assurez-vous souvent que les marchandises nouvellement entrées ont été disposées en bonne place et judicieusement étiquetées; en un mot dépensez-vous de corps et d'esprit pour donner à ceux qui vous emploient le meilleur de vous-même.

Gravez dans votre mémoire les quelques pensées suivantes qui vous seront de quelque utilité:

- 1° Ayez de bonnes fréquentations ou n'en ayez aucune.
- 2° Ne soyez jamais paresseux.
- 3° Dites toujours la vérité.
- 4° Faites peu de promesses, mais tenez rigoureusement celles que vous faites.
- 5° Sachez garder le secret qu'on vous confie.
- 6° Lorsque vous parlez à une personne, regardez-la bien en face.
- 7° Les bonnes compagnies et les bonnes conversations sont des conditions d'honnêteté.
- 8° Sachez que l'intégrité de votre caractère ne peut être entachée que par vos propres actes.
- 9° Sachez, pour commencer, vous contenter de gains modestes mais sûrs qui vous conduiront avec de la patience à de belles situations.
- 10° Gagnez de l'argent avant d'en dépenser.

L'INDICATEUR DES ADRESSES DE LA VILLE DE MONTREAL DE LOVELL. — EDITION 1912-13.

L'indicateur de la ville de Montréal pour 1912-1913, publié par John Lovell & Fils Ltée, vient de paraître. Il est à noter que ce travail a été exécuté en 12 semaines du 4 mai au 28 juillet, c'est dire combien peuvent être considérées comme récentes les informations qui le composent.

Les éditeurs attirent l'attention sur les pages d'Introduction qui ont été préparées avec un soin spécial.

Le volume comprend 2,110 pages. Il contient 172,125 noms et ceux-ci représentent une population de 602,437 habitants pour la ville et ses environs; soit pour la ville de Montréal elle-même 530,437, en déduisant Westmount (17,000), Maisonneuve (30,000), Outremont (7,000), Verdun (18,000).

Le nombre des rues est de 1,142.

Depuis la dernière édition du Directory, 204 noms de rues ont été changés. La liste de ces changements figure dans l'édition qui vient de paraître.

Les noms des personnes résidant à Westmount, Maisonneuve, Outremont et Verdun sont compris dans la partie alphabétique du Directory et les noms des habitants de Lachine, Longueuil, St-Laurent, Montréal-Sud, Montréal-Est, Ville de St-Laurent, Ville St-Pierre (Blue Bonnets), se trouvent à la fin du volume.

LE CONSERVATISME ECONOMIQUE.

Cette politique est particulièrement chère à l'Allemagne et c'est peut-être à son effet qu'on peut attribuer l'extension extraordinaire de l'empire allemand depuis quelque vingt ans, tant dans l'industrie que dans le commerce. Parmi les moyens de propagande de cette doctrine, figure un petit opuscule répandu à millions d'exemplaires dans tous les coins de l'Allemagne et dont nous extrayons les dix commandements ci-dessous qui stigmatisent bien le système allemand et qui, bien que conçus en termes excessifs peut-être, n'en sont pas moins un enseignement précieux que bien des pays pourraient s'efforcer avec avantage de mettre en pratique.

1° Dans tes dépenses les plus minimales, ne perds jamais de vue les intérêts de tes compatriotes et de ta patrie;

2° N'oublie pas que, lorsque tu achètes un produit d'un pays étranger, ne fût-ce que d'un pfennig, tu diminues d'autant la fortune de ta patrie;

3° Ton argent ne doit profiter qu'à des marchés et ouvriers allemands;

4° Ne profane pas la terre allemande, la maison allemande, l'atelier allemand, par la présence et l'usage de machines et d'outils étrangers;

5° Ne laisse jamais servir sur ta table de la viande ou de la graisse étrangères, qui feraient tort à l'élevage allemand et, d'autre part, compromettraient ta santé, puisque les viandes étrangères n'ont pas été visitées par la police sanitaire allemande;

6° Ecris sur du papier allemand, avec une plume allemande et étanche ton encre avec du papier buvard allemand;

7° Tu ne dois t'habiller qu'avec des étoffes allemandes et ne te coiffer qu'avec des chapeaux allemands;

8° La farine allemande, les fruits allemands, la bière allemande donnent seuls la force allemande;

9° Si tu n'aimes pas le café de malt allemand, bois du café provenant des colonies allemandes; et de même si toi et les tiens préfères du chocolat, ou pour les enfants du cacao, veille à ce que le cacao ou le chocolat soient des marchandises exclusivement allemandes;

10° Que les vantardises des étrangers ne te détournent jamais de ces sages préceptes, et demeure bien convaincu, quoi qu'on puisse dire, que les meilleurs produits, les seuls dignes d'un citoyen de la grande Allemagne sont les produits allemands.

LE NETTOYAGE DES SURFACES PEINTES OU VERNIES

Qu'il s'agisse d'une voiture à chevaux ou d'une voiture automobile, il y a certains principes qu'on doit respecter quand on veut nettoyer une voiture, c'est-à-dire les peintures, les cuirs, les vernis. D'une façon générale, on ne doit jamais frotter, mais laver à grande eau en se servant d'une éponge, pour faire se détacher et tomber les projections de boue qui peuvent être collées aux peintures. D'ailleurs, il faut une éponge spéciale pour la caisse, une autre pour les roues, une autre pour les essieux si l'on ne veut faire aucune rayure au vernis. Il ne faut pas que l'eau sèche naturellement sur ces surfaces peintes ou vernies; on doit essuyer bien soigneusement, avec une peau de chamois extrêmement douce. Que l'on ne perde pas de vue d'ailleurs qu'il ne faut pas employer d'eau chaude ni d'eau savonneuse pour toutes les surfaces vernies. On peut au contraire employer une eau savonneuse très faible et on s'en trouve même très bien pour les tabliers et les capotes en cuir; si le cuir est verni, il faut se dispenser de passer de l'huile, tandis qu'avec le cuir ordinaire il est très bon d'huiler pour maintenir la flexibilité de ce cuir.