

"Les vieux pruneaux se sont bien vendus pour livraison en août-septembre. Nous considérons la situation du marché des pruneaux comme excellente, et nous ne serions pas surpris d'une avance matérielle, même avant la saison active des expéditions."

Au sujet des autres fruits secs, le même empaqueteur dit: "Il y aura très peu d'abricots secs; leur quantité n'excédera probablement pas 25 chars. Nous n'essayons nullement de tenir de ce fruit que nous considérons comme un article d'un prix trop élevé. Les empaqueteurs prennent presque tout ce qui est en vue.

"Les cultivateurs ont des idées très élevées sur les pêches. On ne sait pas encore la quantité qui en sera séchée dans cet état. Dans la plupart des sections, les empaqueteurs offrent des prix très élevés et prendront sans doute une proportion de la récolte beaucoup plus forte que jamais auparavant, ainsi que le feront les expéditeurs de fruits verts.

"Dans le nord de la Californie, la récolte est faible et, à cause de la quantité de fruits qui sera absorbée à l'état vert, nous ne pouvons pas croire qu'on en fera sécher beaucoup. Dans la vallée de San Joaquin, toutefois, il y a une bonne récolte moyenne, probablement deux fois plus forte que l'année dernière. Malgré cela les cultivateurs se maintiennent très fermes et il y aura un si grand nombre d'empaqueteurs qui feront leurs achats dans cette vallée, que ces cultivateurs seront en mesure, à notre avis, de forcer l'empaqueteur à payer de bons prix pour leur produit.

"Nous pensons qu'il y aura relativement aussi peu de poires sèches que d'abricots secs et, naturellement, les prix seront très élevés. Il y aura la plus faible quantité de prunes dénoyautées, que nous ayons jamais vue."

#### L'AFFICHE-ANNONCE

##### Ce qu'elle vaut

Depuis quelques années on voit sur les murs une profusion d'affiches-annonces; ce genre de publicité a été mis quelque peu à la mode, grâce aux artistes qui ont mis leur talent à la disposition de la publicité. Certaines de ces affiches, comme on a pu le voir dans des expositions spéciales, sont de véritables oeuvres d'art, mais jusqu'à présent aucun fait ne s'était présenté qui permit de juger de la valeur des affiches-annonces au point de vue de la publicité. Commercialement parlant, rendaient-elles les services qu'on en attendait? C'est ce qu'on ignorait à vrai dire.

Voici un fait qui va nous dire les résultats d'une publicité aussi coûteuse que celle de l'affiche-annonce:

Pendant une récente grève à Butte, Montana, aucun journal ne parut dans cette localité durant plusieurs semaines

et les marchands durent avoir recours aux affiches murales pour annoncer leurs marchandises. Le résultat fut une diminution de vingt à cinquante pour cent dans le chiffre d'affaires et les commerçants attribuèrent ce résultat uniquement au fait qu'ils étaient privés de leur instrument habituel de publicité, le journal.

Les théâtres qui, plus que tout autre genre de commerce, se servant des affiches murales comme moyen de publicité ont souffert plus que les commerçants de l'absence des journaux.

La morale de ces faits est que si l'affiche-annonce disparaissait elle ne causerait pas grand tort au commerce et qu'au point de vue esthétique, l'aspect de nos villes et cités y gagnerait, car malgré la belle apparence et le cachet artistique de quelques-unes d'entre elles, la grande masse n'offre qu'un barriolage d'un goût plus que douteux qui n'a rien d'esthétique.

#### LE MARCHÉ DES THÉS

Nous extrayons des circulaires de négociants en thés des différents marchés les renseignements qui suivent et qui intéresseront, sans nul doute, nos lecteurs.

##### Thés du Japon

La première récolte des thés de Yokohama et de Shizuoka a déjà été vendue et celle de Kobé est sur le point d'être fermée (21 juin). En un mot, le marché est, cette année, plus sain qu'on ne l'a vu depuis longtemps.

Par suite de la température variable, le marché des thés du Japon a ouvert, cette année, cinq jours plus tard que d'habitude. Le prix a été d'abord sur le même niveau que l'an dernier, mais a graduellement monté, en anticipation d'une diminution de production et en conséquence, une demande forte et active a fait monter les cotations par bonds et par sauts. Ce fait a aidé à faciliter les transactions en général, sans que beaucoup de stock ait été détenu, même pendant un jour.

En ce qui a trait à la qualité, les thés de la première récolte semblent être tout-à-fait satisfaisants et parfaits. Il n'y a rien à critiquer. La bonne demande qui a existé dans les années récentes pour des feuilles de haute qualité et la nécessité d'obtenir de meilleurs prix, pour couvrir l'augmentation de dépenses dans la production du thé, ont provoqué les planteurs à cultiver une plus grande quantité de thés de haute qualité, alors que les thés de basse qualité ont naturellement été négligés et sont devenus rares.

Il faut aussi mentionner que le prix courant comparé avec celui de l'an dernier est de Y 2 à 3 plus cher que sur les qualités supérieures, et de Y 3 à 5 plus cher sur les qualités moyennes.

Ces prix ont encouragé les envois des districts locaux, leur stock original étant

presque vendu, au point de devenir insuffisant pour fournir à la demande.

Les thés de la seconde récolte ont également commencé à arriver chaque jour à Yokohama et à Shizuoka, bien qu'en petites quantités. La production est assez bonne. Les prix du début sont comparativement élevés mais les futurs arrivages, en augmentant, devront déprimer quelque peu le marché. Si les brillantes apparences du début sont maintenues pour la seconde récolte, on ne pense pas que néanmoins l'importation des thés du Japon puisse dépasser trente-deux millions de livres.

##### Thés de l'Inde

Les offres à l'encan public de Londres ont été de 76,457 paquets, comparativement à 67,000 paquets pour le mois correspondant de 1906. Sur la quantité offerte, 3,500 paquets seulement représentaient des thés de la nouvelle récolte; quelques Darjeelings ont été reconnus de bonne qualité mais, en général, les thés nouveaux n'avaient pas d'attrait et ont réalisé des prix comparativement bas. Les vieux thés offerts étaient pour ainsi dire le restant de la première vente à l'encan. Vers la fin du mois de juin, la quantité offerte en vente a été peu importante, bien que suffisante pour les besoins du commerce et il y avait peu d'animation de la part des acheteurs. Néanmoins, comme on sait qu'il sera offert très peu de thés en juillet, les cotations se sont quelque peu raffermies, surtout pour les thés de bonne qualité qui ont attiré le plus l'attention et ont été le plus fermes.

A Calcutta, les thés communs ont baissé considérablement depuis la première vente du 24 mai, mais le marché s'est raffermi. Les Broken Pekoes ont été bon marché, mais les Pekoes de bonne feuille se vendent au-dessus des prix de Londres.

##### Thés de Ceylan

Les offres à l'encan public de Londres ont été de 126,076 paquets en juin. La grande quantité de thés inférieurs offerte sur le marché a fait baisser les prix qui sont maintenant bien au-dessous des prix récents. Cependant, à la fin du mois, il y avait des indications d'une amélioration. A la dernière vente à l'encan, les prix étaient soutenus.

Les Pekoes medium et les Broken Pekoes sont maintenant particulièrement bon marché et intéressants à acheter.

Sur le marché primaire de Colombo, les prix se sont légèrement relevés, probablement par suite d'une amélioration visible dans la qualité et le ton du marché est en conséquence un peu meilleur.

Les rapports par câble annoncent que la saison est favorable dans la plupart des districts et qu'on peut s'attendre, à bref délai, à avoir des thés de meilleure qualité.