

- Les producteurs d'acier canadiens ont dépensé 1,50 dollar en approvisionnement aux États-Unis pour chaque dollar de ventes sur le marché américain (2,25 milliards de dollars en achats contre 1,5 milliard de dollars en ventes).
- L'acier canadien est un intrant essentiel pour de nombreux producteurs américains (par exemple, dans le secteur automobile).
- Le commerce canado-américain de l'acier continue à se distinguer du commerce de l'acier avec d'autres pays :
 - Le Canada et les États-Unis en sont à leur quatrième année d'application de l'Accord de libre-échange, dans le cadre duquel les barrières tarifaires et non tarifaires sont en cours d'élimination.
 - Contrairement à d'autres exportateurs d'acier, les États-Unis ont exempté le Canada de leurs accords d'autolimitation en 1984 et en 1989.
 - Les importations américaines en provenance du Canada sont expédiées par camion sur commande pour livraison juste-à-temps, contrairement aux importations provenant d'un grand nombre d'autres pays, qui sont expédiées par de gros navires et vendues à n'importe quel prix.

Parts du marché détenues par le Canada (en pourcentage)

	<u>1986</u>	<u>1987</u>	<u>1988</u>	<u>1989</u>	<u>1990</u>	<u>1991</u>
Production intérieure	81,1	81,3	78,2	81,5	75,5	73,8
Importations	18,9	18,7	21,8	18,5	24,5	26,2
Importations américaines	4,5	5,7	7,3	8,6	15,1	16,3

Parts du marché détenues par les États-Unis

Production intérieures	77,0	79,1	78,9	82,1	82,4	82,2
Importations	23,0	20,9	21,1	17,9	17,6	17,8
Importations canadiennes	3,5	3,7	3,1	3,1	2,9	3,3