

DEUXIÈME SECTION : LIVRAISON DU PROGRAMME COMMERCIAL

	Tout à fait en désaccord	Ni en accord ou en désaccord			Tout à fait en accord	Ne sais pas/ Ne s'applique pas
	1	2	3	4	5	9
2.1 En ce qui concerne les missions commerciales canadiennes effectuées dans mon territoire et auxquelles j'ai personnellement participé au cours des 12 derniers mois, j'estime que :						
• elles étaient bien planifiées	1	2	3	4	5	9
• les entreprises participantes avaient le potentiel pour exploiter le marché local	1	2	3	4	5	9
• les renseignements fournis sur les entreprises participantes étaient appropriés	1	2	3	4	5	9
2.2 Les suggestions suivantes amélioreraient l'efficacité des missions commerciales canadiennes effectuées dans mon territoire :						
• Créer une unité centrale à Ottawa pour coordonner les missions se rendant à l'étranger.	1	2	3	4	5	9
• Établir un « contrat de mission » sur lequel s'entendraient les missions et les organisateurs de missions commerciales et qui indiquerait clairement les rôles et responsabilités de chacune des parties.	1	2	3	4	5	9
• Sous-traiter le soutien organisationnel et logistique.	1	2	3	4	5	9
2.3 Selon moi, les clients commerciaux croient que le Service des délégués commerciaux représente un partenaire précieux à l'étranger.	1	2	3	4	5	9
2.4 Selon moi, les missions commerciales suivantes représentent une utilisation efficace des ressources dans les missions à l'étranger :						
• Équipe Canada	1	2	3	4	5	9
• Ministérielles (fédérales, provinciales)	1	2	3	4	5	9
• Autres missions fédérales	1	2	3	4	5	9
• Autres missions provinciales	1	2	3	4	5	9
• Municipales	1	2	3	4	5	9
• Associations industrielles	1	2	3	4	5	9
• Multisectorielles	1	2	3	4	5	9
• Missions au Canada en provenance des différents territoires	1	2	3	4	5	9