



En 1994, le Canada a vendu pour 6,4 milliards de dollars de matériel de télécommunications, principalement à des clients des États-Unis, de la Chine et du Royaume-Uni. Les sociétés canadiennes sont spécialisées dans plusieurs domaines des télécommunications, notamment les systèmes de commutation, les produits et services multimédias et à large bande, le câblage optique, les communications en milieu rural, la conception et l'utilisation de systèmes de câbles sous-marins, l'établissement de réseaux à satellite, l'intégration informatique-téléphonie ainsi que les téléphones mobiles et les téléphones cellulaires. Il y a très peu de domaines des télécommunications et de la technologie de l'information dans lesquels les sociétés canadiennes ne sont pas à l'avant-garde.

Un bon partenaire doit être disposé à former des alliances stratégiques et à effectuer des transferts de technologie. De nombreuses possibilités de commerce et d'investissement se sont concrétisées après la visite de représentants de l'étranger au Canada dans le cadre du programme d'éducation de l'Institut des cadres supérieurs en gestion des télécommunications du Canada. Alors que plusieurs pays s'orientent vers des régimes économiques plus ouverts qui encouragent une saine concurrence de l'étranger et la formation de coentreprises à l'intérieur de leurs frontières nationales, le Canada fait bon accueil à la concurrence et à l'investissement de l'étranger.

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), l'organisme de réglementation du Canada, a effectivement ouvert le service téléphonique local à la concurrence de tous les fournisseurs, y compris les télédistributeurs, les revendeurs et les fournisseurs de communications sans fil. Les sociétés de télécommunications peuvent maintenant fournir de nouveaux services informatiques et multimédias comme les services bancaires, les achats à domicile, la formation à distance et la télé médecine.

Les sociétés canadiennes ont collaboré avec les sociétés d'État de pays comme la Malaisie pour trouver le meilleur moyen d'ouvrir leurs systèmes de façon à en réduire les coûts et à en améliorer l'efficacité. Elles ont mené les études de faisabilité et de viabilité et contribué au développement de systèmes opérationnels.

**EN MATIÈRE DE
TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DE TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION,
IL Y A PEU DE
DOMAINES OÙ LES
ENTREPRISES
CANADIENNES NE
SOIENT PAS À
L'AVANT-GARDE.**

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Les exportations canadiennes de produits de la technologie de l'information (entre autres ordinateurs, produits électroniques grand public, périphériques et logiciels) sont en progression, et les firmes canadiennes ont commencé à enregistrer des résultats fort encourageants dans ce secteur. Cette capacité canadienne en plein essor attire les sociétés et les investisseurs extraterritoriaux en quête d'alliances nord-américaines.

Les produits logiciels, les produits multimédias et les applications géomatiques sont trois domaines dans lesquels le Canada continue de se distinguer.

L'industrie des produits logiciels et des services informatiques s'est développée rapidement au Canada. Les recettes des 100 plus gros producteurs de logiciels ont augmenté de 38 p. 100 en 1994 pour atteindre 1,5 milliard de dollars; 62 p. 100 de ces revenus provenaient de l'exportation. Les revenus des 50 premières firmes de services ont progressé de 25 p. 100 pour atteindre 3,9 milliards de dollars. Nombre de ces sociétés ont formé des alliances stratégiques avec des partenaires étrangers pour améliorer la distribution et pour favoriser le développement des produits.



Le Canada s'est taillé une position prédominante sur des marchés spécialisés – graphiques, outils Internet, gestion des documents, logiciels SIG (systèmes d'information géographique), développement de systèmes ainsi que gestion de la technologie de l'information.

Dans le domaine des techniques multimédias, les entreprises canadiennes mettent au point des produits éducatifs et de formation de qualité supérieure, ainsi que des produits de loisirs comme les jeux sur CD-ROM. Elles excellent aussi sur des marchés spécialisés comme l'animation, la simulation tridimensionnelle et les applications de la télécopie et de la photographie. Si les États-Unis sont le plus important marché étranger de nos industries des logiciels et des nouveaux médias, les sociétés canadiennes sont en train de forger des alliances internationales dans des pays comme le Royaume-Uni, le Brésil, le Pérou, la Norvège et Singapour.

Le Canada est devenu un chef de file important dans le domaine de la géomatique. Cette discipline englobe l'acquisition, le stockage, l'analyse, la distribution et la gestion de données codées suivant une grille géographique.