

Beaucoup de mines préfèrent acheter de l'équipement de fabrication locale de moindre qualité parce que leur budget est serré et qu'elles n'ont pas beaucoup de devises. Ce qui compte aux yeux des clients, c'est le prix, la qualité, la possibilité de profiter d'un transfert de technologie, le service après-vente et, surtout, les relations personnelles. Certains fournisseurs d'équipement et de services ont établi des coentreprises avec des partenaires chinois dans le but d'accroître leur part du marché et de profiter des faibles coûts de production de façon à devenir plus concurrentiels sur d'autres marchés.

Les entreprises américaines sont parmi celles qui livrent la plus forte concurrence aux entreprises canadiennes sur le marché du pétrole et du gaz en Chine. Les entreprises européennes, surtout celles d'Allemagne, de France et d'Italie, sont elles aussi en train de se tailler une place sur ce marché. Les Chinois ont l'impression que les fournisseurs européens savent plus que les autres faire montre de souplesse dans les négociations commerciales, et que ces fournisseurs peuvent souvent compter sur le généreux appui financier de leurs banques et de leurs gouvernements. Par contraste, les fournisseurs canadiens ont la réputation d'avoir de bonnes technologies à offrir mais de manquer de souplesse dans la négociation des prix.

Plan d'action

Dans ce secteur, le Plan d'action vise les objectifs suivants :

- mettre à jour les études sectorielles sur le charbon, les mines, le pétrole et le gaz;
- effectuer une étude sectorielle concise sur les mines d'or en Chine;
- exploiter pleinement, en collaboration avec l'industrie et le gouvernement de l'Alberta, les possibilités qu'offre le Congrès mondial du pétrole à Beijing pour promouvoir les compétences canadiennes et le prochain Congrès mondial du pétrole, qui aura lieu en l'an 2000 à Calgary;

- encourager l'utilisation de technologies et de compétences de gestion canadiennes dans le secteur minier en vertu du protocole d'entente signé par Ressources naturelles Canada et le ministère de la Géologie et des Ressources minérales et la Société nationale de l'industrie des métaux non ferreux de Chine;
- accroître la collaboration avec le Centre pétrolier Chine-Alberta à Beijing, qui met à la disposition des entreprises canadiennes un endroit où tenir des séminaires techniques, des stages de formation et d'autres rencontres de représentants de l'industrie;
- assister les entreprises canadiennes qui participent à des coentreprises, particulièrement en les aidant à surmonter les nombreux obstacles procéduraux dans le secteur de l'exploitation minière qui est en train de s'ouvrir;
- se renseigner sur les nouveaux règlements et les autres changements touchant les activités d'exploitation minière, pétrolière et gazière et en faire l'analyse;
- mieux faire connaître aux Chinois la technologie et les produits canadiens en organisant des missions en Chine, des salons et des séminaires; et
- assurer un suivi et aider le Conseil commercial Canada-Chine qui a mis en place un groupe de travail sur le secteur minier.

TRANSPORTS

Contexte commercial

La Chine est en train de devenir le marché d'infrastructure qui affiche la croissance la plus rapide au monde, ce qui crée de formidables débouchés pour les ingénieurs, fournisseurs et investisseurs canadiens. Entre 1996 et l'an 2000, la Chine devrait investir ou recevoir en investissements étrangers plus de 100 milliards de dollars américains dans

l'infrastructure des transports, ce qui en fera l'un des plus grands marchés d'infrastructure au monde. Malgré ces prévisions, les experts craignent que le réseau des transports surchargé et les infrastructures insuffisantes ne ralentissent la croissance économique rapide du pays.

Surmonter les obstacles dans le secteur des transports

Le gouvernement central s'est engagé à déployer des efforts stratégiques pour stimuler la croissance économique de l'intérieur du pays. Le succès de cette politique dépendra en grande partie de la rapidité avec laquelle les réseaux de transport pourront se développer pour servir la population et les industries de ces marchés régionaux.

La Chine est actuellement l'un des pays d'Asie où il y a le moins de véhicules par habitant, soit un véhicule pour 207 personnes ou une automobile pour 2 000 personnes. La croissance économique continue et l'apparition d'une classe moyenne importante devraient stimuler la demande de véhicules commerciaux et d'automobiles. Le gouvernement chinois a en outre annoncé son intention de faire de l'industrie de l'automobile un pilier du développement industriel d'ici la fin du siècle.

Le transport routier, ferroviaire et aérien ainsi que les secteurs connexes de la conception et de la fabrication se font la lutte pour attirer les capitaux, la technologie et les intrants de gestion étrangers. Les règlements concernant le rapport entre les parts d'investissement réservées à l'industrie de l'assemblage et à celles de la fabrication de pièces ont été modifiés, de sorte que l'industrie de la fabrication de pièces bénéficie désormais d'une portion importante de l'investissement étranger. Tout récemment encore, la Chine mettait davantage l'accent sur le développement de l'industrie de l'assemblage.

Le marché de l'aviation chinois reste un marché important, puisque les volumes de transport aérien de passagers et de marchandises continuent de progresser à un taux qui dépasse 15 p. 100 par année.

L'industrie nationale de l'aviation s'est améliorée de manière continue en Chine ces dernières années et l'on voit s'implanter une forte capacité de fabrication de pièces d'avion vendues à de nombreux manufacturiers occidentaux.

Parallèlement à l'expansion rapide de son secteur de l'aviation, la Chine achètera de plus en plus d'aéronefs et de grosses pièces, et modernisera ou améliorera ses équipements de sécurité et de surveillance au sol et ses systèmes de contrôle de la circulation aérienne.

Dans cette perspective, la Chine entend se lancer dans d'ambitieux projets de construction ou de modernisation de nombreux aéroports au cours des 10 prochaines années. En plus de plusieurs projets clés touchant les aéroports des capitales provinciales, d'importants travaux d'agrandissement sont en cours à l'aéroport de Beijing, et de nouveaux projets d'aménagement aéroportuaire sont prévus ou déjà en cours aux aéroports de Guangzhou et de Shanghai Pudong.

Hong Kong et Macao représentent des marchés importants et des centres de démonstration clés pour les constructeurs d'avions à réaction et d'hélicoptères d'affaires et de transport régional, maintenant que des marchés sont en train de se développer en Chine continentale.

Les exportateurs de matériel de défense, de matériel aérospatial et de certains équipements de transport pourraient être tenus de se procurer un permis auprès du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international; ils ont donc tout intérêt à se renseigner le plus tôt possible.

Débouchés

Automobiles

Étant donné que les fabricants d'automobiles nord-américains renforcent leur présence en Chine, les débouchés pour les fabricants de pièces canadiens ne cessent d'augmenter. Les fabricants de pièces canadiens offrent les technologies de procédés et les