

Faire des affaires en Pologne

La Pologne offre un climat favorable aux investissements internationaux. Parmi les principaux avantages qu'elle offre, on peut citer la rentabilité des coûts de la main-d'oeuvre en même temps que son niveau élevé de formation et d'instruction des travailleurs ainsi qu'une demande substantielle interne pour les produits de consommation et les services. Les perspectives d'une augmentation de la participation financière étrangère deviennent, de plus en plus, une certitude alors que les organismes internationaux, la Banque mondiale et le FMI, s'engagent à accroître leur soutien financier au processus de réforme polonais.

Néanmoins, les difficultés logistiques auxquelles se heurtent les étrangers ne doivent pas être négligées. Parmi les problèmes les plus importants on peut encore une fois citer la lenteur des procédures administratives, les carences des services bancaires, les étranglements de la production, le sous-développement des services, les réglementations fiscales particulières à ce pays.

Les sociétés qui souhaitent pénétrer ce marché ne doivent pas négliger d'établir un réseau de relations et de contacts auprès du gouvernement. L'accélération actuelle du processus de réforme signifie que les lois et les règlements sont sujets à changement au jour le jour. Uniquement des liens étroits aux niveaux politique et administratif peuvent assurer à une société le niveau d'information qui lui permet de savoir quelle loi est en préparation et comment elle sera mise en place. De tels contacts peuvent aussi faciliter la conclusion d'accords et en faciliter la négociation.

Les sociétés étrangères qui souhaitent faire des affaires en Pologne devraient bien se préparer en ce qui concerne la langue de communication soit le Polonais. L'un des moyens d'y parvenir est d'engager des Polonais expatriés ou d'autres qui connaissent la langue. L'émigration polonaise a été importante, particulièrement au cours des années 1980, alors que les personnes très compétentes quittaient le pays. Il existe maintenant de nombreux Polonais qui savent s'exprimer en anglais, allemand ou français. Connaissant la langue et les pratiques commerciales polonaises, ces personnes peuvent constituer un atout inestimable pour qui souhaite pénétrer ce marché.

Le plus important peut-être, est de réaliser que les relations chaleureuses et amicales jouent un rôle très important dans la façon dont les affaires sont traitées en Pologne. Le midi, un long repas signifie qu'on veut faire connaissance et ainsi établir des rapports personnels. Il se peut aussi qu'il y ait des invitations à participer à des réunions sociales ou familiales. Ces échanges sociaux

comptent beaucoup plus pour les Polonais, comme pratiques d'affaires, que pour les Nord-Américains. De même, le respect des traditions sociales polonaises peut nettement améliorer la crédibilité de l'investisseur étranger et ainsi rendre plus aisées les relations professionnelles. Un bon exemple pour illustrer la phrase précédente est celui de l'habitude d'offrir des fleurs aux femmes, qu'elles soient des partenaires professionnelles potentielles, des épouses de relations professionnelles ou leur secrétaire, ce geste est considéré comme un geste amical lors d'une première réunion.

Les normes

En règle générale, les normes polonaises sont applicables à tous les produits importés. Les normes sont définies et contrôlées par le Comité polonais des normes, mesures et qualité (Polski Komitet Normalizacji, Miar i Jakosci), qui publie la nomenclature de toutes les normes établies. Le respect de ses normes est obligatoire en Pologne et les produits étrangers doivent s'y conformer. De plus en plus, les normes polonaises sont semblables aux normes internationales. La Pologne fait partie de l'Organisation internationale de standardisation (ISO) et de la Commission internationale d'électronique (CIE).

Les machines et les équipements sont, en général, conformes aux spécifications définies par l'acheteur et la longévité des garanties fixées par commun accord entre l'acheteur et le fabricant, dans certains cas les normes internationales ont préséance. Les produits pharmaceutiques, les produits alimentaires, les nouveaux produits de consommation, les produits électroniques de grande consommation doivent se conformer aux normes de santé et de sécurité. Les équipements de diagnostic médical, les médicaments et les équipements médicaux, pour lesquels il n'existe pas de normes, peuvent être importés après obtention de l'approbation du ministère de la Santé et de l'Aide sociale. Le contrôle des produits agricoles est obligatoire et c'est l'Office central pour le contrôle de la qualité (Centralny Inspektorat Standaryzacji) qui en a la responsabilité. Les normes d'emballage et d'étiquetage ressemblent à celles des autres pays, mais les produits importés en paquets individuels doivent comporter des étiquettes polonaises indiquant les mesures et poids en système métrique.