Dirección de Derechos de Autor pour obtenir la protection des droits d'auteur. La loi sur les droits d'auteur confère au détenteur du droit les droits exclusifs de distribution et de reproduction pour 50 ans.

Le marquage : le Mexique reconnaît maintenant les marquages reconnus à l'échelle internationale pour les marques de commerce et les droits d'auteur. Une marque de commerce peut porter l'indication «MR» (*Marca Registrada*) ou un symbole «R» et le terme copyright avec le symbole «©».

Effets de l'ALENA : Les dispositions de l'ALENA sur la propriété intellectuelle (chapitre 17 de l'Accord) traitent en profondeur de cette question et vont bien au-delà des autres grands accords en vigueur à travers le monde. Chaque pays signataire doit assurer efficacement la protection de la propriété intellectuelle sur son territoire et veiller à

l'application de sa législation en cette matière. Des normes précises sont définies pour les droits d'auteur, les brevets, les marques de commerce, les enregistrements audio, les secrets industriels, les conceptions industrielles et les circuits intégrés dotés de semi-conducteurs. Des règles s'appliquent pour la protection de ces éléments de propriété intellectuelle, tant en vertu du droit national que du droit en vigueur chez les autres signataires de l'Accord. L'ALENA oblige enfin les pays signataires à reconnaître la validité de quatre traités internationaux touchant à la propriété intellectuelle.

Le Canada devra apporter des modifications mineures à sa législation dans ce domaine du fait de l'entrée en vigueur de l'ALENA. Le Mexique devra procéder à des corrections plus prononcées de sa législation et de sa réglementation à ce chapitre.

Qualité des produits

De nombreux Canadiens qui s'approvisionnent au Mexique ont noté que la qualité reste un problème. Certaines sociétés qui visent le haut de gamme sur le marché en viennent même à importer leurs matières premières afin de garantir la qualité tout au long du processus de production. Cette pratique est très courante dans les *maquiladoras* du Nord. Le gouvernement et l'industrie ont mis l'accent sur l'amélioration de la disponibilité de produits de haute qualité fabriqués au Mexique. On insiste également sur la fiabilité des livraisons. Tant qu'une société n'aura pas mis en place ses canaux d'approvisionnement, elle peut toutefois rencontrer des problèmes tant en ce qui concerne la qualité que les délais de livraison de ses matières premières ou des

éléments dont elle a besoin. Les discussions que nous avons eues avec des représentants de sociétés canadiennes travaillant au Mexique laissent entendre que le succès suppose de fixer les normes de qualité voulue dès le début et d'assurer une formation permettant le respect des normes. Ces sociétés canadiennes estiment également que, quand on lui donne le même accès à la technologie et à la formation, la main-d'œuvre mexicaine peut produire aux normes de qualité les plus élevées. Ces personnes estiment que les problèmes actuels de qualité et de livraison sont dus à une infrastructure périmée et non pas aux aptitudes des travailleurs mexicains.

Foires et missions commerciales

Il y a un grand nombre de foires commerciales au Mexique et les sociétés canadiennes y participent de plus en plus. Plusieurs missions commerciales sont en cours de préparation. Ces missions sont organisées par la Division du commerce dans l'Amérique latine et les Antilles (LGT) de Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (voir Encadré), par les Centres de commerce international régionaux situés partout au Canada, par les ministères provinciaux responsables du commerce, par Bancomext et par certaines associations du secteur privé.

Les foires et les missions commerciales peuvent être de nature générale ou spécialisée dans un secteur donné. Les deux présentent un grand intérêt pour les sociétés canadiennes qui

L'importance des foires commerciales pour les exportateurs canadiens

Canada Expo '92 a été organisée à Monterrey en janvier 1990. Cette foire commerciale, la plus importante jamais organisée par le Canada en Amérique centrale et du Sud a vu la participation de 206 sociétés canadiennes, 165 exposants et a reçu près de 15 000 visiteurs.

Parmi les participants, on comptait des producteurs de machinerie industrielle, d'accessoires pour l'automobile, d'équipement d'information et de télécommunications, de matériel de construction, de secteurs des services, de l'équipement pour le contrôle de la pollution, pour l'emballage,