

Tenue de la foire Info Connect 2006 au Koweït

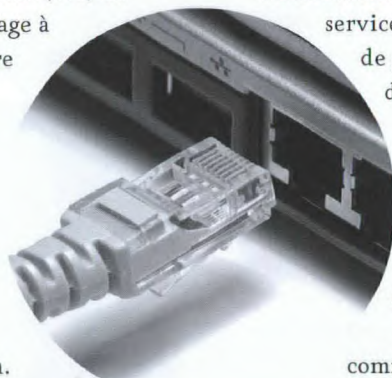
Koweït, Koweït, du 4 au 10 février 2006 > Les entreprises canadiennes qui veulent offrir des produits et services de technologies d'information et de communication (TIC) de pointe sur le marché koweïtien auront avantage à participer à **Info Connect 2006**, la grande foire des TIC du Koweït. Info Connect est la plus importante foire des TI, des télécommunications et des technologies Internet organisée à l'intention des consommateurs du Koweït. Plus de 3 000 marques de produits y seront présentées, faisant de cette foire l'endroit idéal pour s'approvisionner en produits et services de télécommunications et de TI sur le marché koweïtien.

Info Connect mettra l'accent sur les vastes progrès réalisés dans le domaine des TIC sur la planète. De nombreux vendeurs et fournisseurs internationaux y présenteront leurs

produits et services de pointe, notamment des systèmes et du matériel de TI, des systèmes et des réseaux de télécommunications sans fil, des solutions et des services logiciels, des services de TI, des solutions de gouvernement en ligne et des technologies de recherche-développement.

Cette foire attirera plus de 80 000 visiteurs, dont des professionnels des télécommunications et des TI, des décideurs et propriétaires d'entreprises et d'établissements, des gens d'affaires, des utilisateurs privés et des étudiants.

Renseignements : Ibtissam Hajj, agente commerciale principale, ambassade du Canada au Koweït, tél. : (011-965) 256-3025, poste 3352, téléc. : (011-965) 256-4167, courriel : ibtissam.hajj@international.gc.ca, site Web : www.globalconnection.com.kw.



CeBIT : le plus important salon des TIC du monde

Hanovre, Allemagne, du 9 au 15 mars 2006 > CeBIT Hanovre est la manifestation commerciale la plus importante et la plus influente du monde dans le domaine des technologies d'information et de communication (TIC). En 2005, CeBIT a accueilli environ 480 000 visiteurs — plus que toute autre foire commerciale concurrente. CeBIT fournit aux entreprises canadiennes du secteur des TIC l'occasion de tirer profit des nouveaux débouchés qu'offrent l'Union européenne (marché d'environ 500 millions de personnes à l'heure actuelle), l'Asie, le Moyen-Orient et les Amériques. Plus de 25 % des visiteurs qui ont assisté à CeBIT 2005 venaient de l'extérieur de l'Allemagne.

Ce salon annuel, organisé par Deutsche Messe AG, se déroule au Hannover Exhibition Grounds en Allemagne. D'une durée de sept jours, CeBIT 2005 offrait une superficie nette d'exposition de plus de 3 millions de p², comptait 6 246 exposants et a attiré plus de 10 000 journalistes.

Les trois grands thèmes de CeBIT englobent tous les aspects des solutions, produits et services des TIC : processus opérationnels, divertissement numérique ainsi que services connexes et communications. Le programme prévoit des attractions spéciales qui viendront compléter le volet exposition de la foire, notamment des systèmes bancaires et financiers et le Center for Information Security (CeFIS). En outre, les conférences données par des spécialistes et les exposés faits par les entreprises dans le cadre de CeBIT font de cette manifestation un des plus vastes congrès de TIC dans le monde, où les tendances et les solutions d'avant-garde sont présentées à un public dynamique composé de spécialistes du milieu.

En 2005, CeBIT a attiré 54 entreprises du Canada. Depuis 1986, des entreprises canadiennes de TIC ont participé au salon à titre d'exposants à un stand autonome, à un stand national ou avec des partenaires



européens. ATI, Cognos, Consultronics, Hummingbird, Lava Computer MFG et Nortel ont tous déjà participé à CeBIT et reconnaissent la valeur de cette participation.

Un pavillon canadien des communications, aménagé par Calgary Wireless City (gouvernement de l'Alberta), offrira des installations et des services communs dans une aire d'exposition à caractère national ouverte aux exposants autres que ceux de l'Alberta, dont les produits relèvent du domaine des communications. De plus, le gouvernement de l'Ontario mettra sur pied un pavillon du logiciel de l'Ontario par l'entremise de sa division de promotion des exportations, Ontario Export inc.

Pour de plus amples renseignements sur la gamme complète des options d'exposition à CeBIT, communiquez avec Co-Mar Management Services, tél. : 1 800 727-4183, courriel : info@hf-canada.com, site Web : www.hf-canada.com. Site Web de CeBIT : www.cebit.de.

Une firme de communication d'Atlanta en quête de partenaires

Atlanta, Géorgie (É.-U.) > La firme américaine Xpert messaging est un fournisseur de services logiciels qui offre des solutions de communication intégrées sur le Web, entre autres des services de gestion de télécopie électronique, des services de téléphonie par Internet (VoIP) et des solutions de téléconférence et de réunion sur Internet. Elle souhaite intégrer ses solutions à des logiciels de gestion compatibles et recherche des partenaires qui revendront ses services ou les offriront sous leur marque en tant que composants de leurs produits intégrés.

Renseignements : Michael Schrimsher, vice-président directeur, communiqué Xpert messaging, tél. : (404) 494-0008, courriel : michael@communiquexpert.com, site Web : www.communiquexpert.com.



Entreprise de transactions en ligne recherche partenaires canadiens

Atlanta, Géorgie > Inventech, Inc. est une entreprise d'Atlanta qui fabrique du matériel en attente de brevet pour l'authentification sécurisée des transactions électroniques. Il s'agit de matériel qui exploite une technologie destinée principalement aux opérations bancaires et aux paiements en ligne. Jusqu'à présent, cette technologie a surtout été appliquée aux transactions effectuées par des particuliers à partir de leur domicile, de leur lieu de travail ou d'un autre endroit privé.

Inventech recherche activement des partenaires stratégiques canadiens pour la création commune de produits qui feront progresser cette technologie et en étendront les domaines d'application. L'évolution technologique et l'expansion des marchés sont les deux principaux objectifs d'une telle association. Ainsi, les partenaires canadiens devraient essentiellement posséder les compétences technologiques nécessaires à l'amélioration des capacités communes de recherche-développement et avoir des liens étroits avec les banques canadiennes pour favoriser la pénétration du marché canadien.

Renseignements : Dipankar Sarkar, président, Inventech, Inc., tél. : (678) 787-0123, téléc. : (775) 871-3358, courriel : sarkar@inventechinc.com, site Web : www.inventechinc.com.

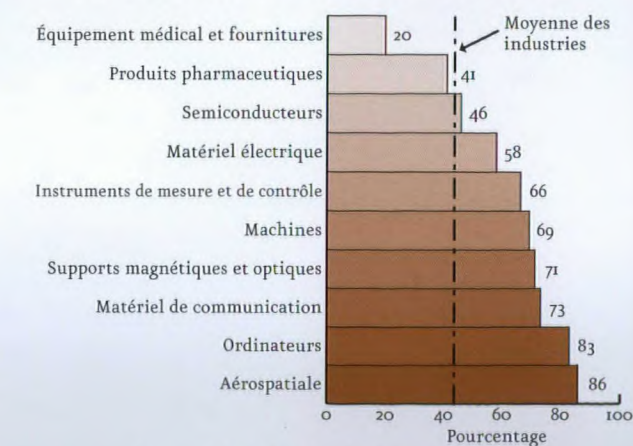
Les fabricants canadiens de haute technologie dépendent des marchés étrangers

De nombreuses industries canadiennes sont lourdement tributaires des marchés étrangers, particulièrement celles qui accordent une place importante à la R-D. En 2003, les industries manufacturières canadiennes axées sur la R-D ont exporté 61,2 % de leur production, en moyenne, comparativement à 49,5 % pour l'ensemble des industries manufacturières. La part de la production exportée des industries de l'aérospatiale et des ordinateurs est particulièrement élevée, atteignant plus de 80 %. Quant à l'industrie des produits pharmaceutiques, sa part est à peu près comparable à la moyenne nationale, mais il importe de signaler qu'elle est passée de 15,3 % en 1994 à 40,6 % en 2003. Le commerce extérieur demeure un important facteur de réussite de ces industries canadiennes.

Information fournie par la Direction de l'analyse commerciale et économique (www.international.gc.ca/eet).

FAITS ET CHIFFRES

Part de la production exportée : industries manufacturières canadiennes axées sur la R-D



Source : Calculs de CIGan fondés sur les données de Statistique Canada.