

L'établissement, par la Corée, d'une puissance maximale possible offre d'excellents débouchés au Canada. D'ici 1991, la Corée compte aménager 12 autres centrales nucléaires (une seule est en exploitation à l'heure actuelle), huit stations alimentées au charbon, quatre centrales alimentées à la pompe, six petits barrages hydro-électriques et une centrale marémotrice. Les fabricants d'équipement et les experts-conseils pourront tous deux tirer parti du programme puisqu'il faudra améliorer sensiblement les installations de transmission, les ports et autres infrastructures si ce programme doit être mis en oeuvre avec succès.

Comme la Corée constitue un marché important pour le Canada, les relations commerciales bilatérales ont été intensifiées en vue de maximiser les échanges et de profiter au maximum de la situation actuelle. De plus, les secteurs public et privé de la Corée et du Canada cherchent à établir des liens plus intimes par le truchement du Canada-Korea Business Council, dont la première rencontre a eu lieu en septembre 1981. Les visites de l'honorable Suh, Suk Joon, ministre coréen de l'Industrie et du Commerce, de l'honorable Edward Lumley, ministre d'État au Commerce, et plus récemment du Premier ministre Trudeau ont contribué à renforcer les attentes commerciales des deux pays. Si l'on décide d'embrasser cette stratégie, il est à souhaiter qu'elle favorisera la croissance des exportations et qu'elle saura fournir un cadre dans lequel il sera tenu compte des aspirations des deux parties.

5. La stratégie globale

Le plan de développement des marchés de la Corée consiste en un ensemble d'instruments nouveaux et actuels dont l'administration fédérale se servira pour aider les exportateurs canadiens à s'implanter davantage sur le marché coréen des exportations. Cet ensemble découle de l'évaluation des besoins en développement des exportations et vise à tirer profit des possibilités et à surmonter les obstacles inhérents à ce marché relevés par le Canada. On trouvera plus loin un plan d'action détaillé pour la Corée.

On envisage la poursuite dynamique du programme des foires et des missions, tout en s'attardant davantage aux six secteurs prioritaires préalablement identifiés. On continuera d'attacher une grande importance à la fréquence appropriée des visites ministérielles et d'autres cadres supérieurs des deux gouvernements. Le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) sera diffusé à une plus grande échelle. Ceci vise plus particulièrement la Section F qui peut aider une entreprise à maintenir les activités d'analyse permanente et de développement des marchés nécessaires pour réussir sur le marché coréen.