

Mocha de l'Arable.....	0 27½
" cholest.....	0 31
" Old Crow.....	0 25
" Condor.....	0 30
Java Maudhelling & Mocha cholest à la main.....	0 50
Mélange spécial.....	0 20
" XXXX.....	0 27½
Mélange de cafés purs en boîtes de fantaisie de 1 lb, 48 à la caisse.....	0 20
Café de Madame Huot, tins 1 lb.....	0 31
" tins 2 lbs.....	0 30

3 p.c. 30 jours.
Lots de 100 lbs, fret payé dans les Provinces de Québec et Ontario.

Thés Japonais.	
Condor I..... Boîtes 40 lbs.....	0 40
" II..... " 40 lbs.....	0 37½
" III..... " 80 lbs.....	0 35
" IV..... " 80 lbs.....	0 30
" V..... " 80 lbs.....	0 27½
" XXXX..... " 80 lbs.....	0 23½
" XXXX..... " 80 lbs.....	0 22½
" XXXX..... " 80 lbs.....	0 23½
" XXXX..... " 80 lbs.....	0 19
" XXXX..... " 80 lbs.....	0 20
" XXXX..... " 80 lbs.....	0 27½
E.M.D.A.A.A. Boîtes 40 lbs.....	0 37½

NECTAR—Mélange des thés noirs de Chine, du Ceylan et des Indes. Caisnes de 50 lbs assorties, ¼, ½, 1, aussi caisses de 50 lbs, en 1 lb et ½ lb.

Vert..... (se détaille 28c)	0 20
Chocolat..... (" 35c)	0 25
Bleu..... (" 50c)	0 38
Marron..... (" 60c)	0 45

NECTAR THÉ NOIR—Boîtes de fantaisie de 1 lb 50 à la caisse.

Chocolat.....	0 32½
Bleu.....	0 42½
Marron.....	0 50

NECTAR THÉ NOIR—Boîtes de fantaisie de trois livres.

Marron..... la boîte	1 50
----------------------	------

OLD CROW—Mélange des thés noirs de Chine, du Ceylan et des Indes, Boîtes de 10, 25, 50 et 80 lbs.

La lb.	
No 1.....	0 35
No 2.....	0 30
No 3.....	0 25
No 4.....	0 20
No 5.....	0 17½

Vinaigre.	Le gallon.
Condor pur, 100 grains.....	0 30
Old Crow, pur, 75 grains.....	0 22½
Prix spéciaux aux acheteurs en quantité.	
Moutarde "Condor" pure la lb.	
Boîtes de 1 lb.....	0 32½
" ½ lb.....	0 34
" ¼ lb.....	0 35
Moutarde "Old Crow" mélangée.	
Boîtes de 1 lb.....	0 22½
" ½ lb.....	0 23
" ¼ lb.....	0 25

R. Herron & Co.	
MONTREAL	
Poudre à pâte Yeastine, la dos.....	2 40
" Chef.....	1 00
Sauce Windsor.....	1 25
Epices purs en canistres de ¼ lb.....	0 75

The A. F. McLaren Imperial Cheese Co.

TORONTO	La doz.
Imperial, grands pots.....	8 25
Imperial moyens.....	4 50
" petits.....	2 40
" tout pet's pots.....	1 00
" Holders, grands.....	18 00
" moyens.....	15 00
" petits.....	12 00

W. D. McLaren
MONTREAL

Poudre à pâte, Cook's Friend.

No 1, en boîtes de 4 et 2 dos..... la doz	2 40
" 2, " 6 et 3 " " " 0 80	
" 3, " 8 et 4 " " " 0 45	
" 10, " 4 et 2 " " " 2 10	
" 12, " 6 et 3 " " " 0 70	

McNeil & Mercier

QUEBEC	la lb.
Vermicellis.....	0 04½
Boîtes, 1 et 10 lbs.....	0 04½
Barils, 0, 7, 90 lbs.....	0 04
Paquet, 1 lb, 60 à la caisse.....	0 05½
Macarons, mêmes p ix. Extra fin, ¼ c de plus que vermicellis.	

Moulin Ocean

Empois rhinols, cse 48 paquets ..	4 00
5 p.c. à 30 jours.	
Poudre à pâte, boîte 3 oz. cse 4 doz.	0 35
" " " 4 " " 4 " " 0 45	
" " " 8 " " 5 " " 0 90	
" " " 1 lb. " 3 " " 1 25	
" " " paq. 1 " " 4 " " 1 00	

Reglisse	
YOUNG & SMYLLIE, BROOKLYN, N.Y.	
Boîtes de ½ lbs, bois ou carton, par lb	0 40
Boîtes de fantaisie, (3 ou 50 bâtons)	
par boîte.....	1 25
" Ringed " boîte de 5 lbs, par lb.....	0 40
" Acme " Pellets, boîtes de 5 lbs, par boîte.....	2 00
" Acme " Pellets boîtes de fantaisie, (40 bâtons) par b ite.....	1 50
Wafers goudron R glise et Tolu, boîtes de 5 lbs par boîte.....	2 00
Lozenges de reglisse, verres de 5 lbs	1 75
" " boîtes de 5 lbs	1 50
Reglisse " Purity " 10 bâtons.....	1 45
" " 00 bâtons.....	0 73
" Dulce " grands bâtons de 1c, 100 par bte.	

Robert Ralston & Co.
HAMILTON

Mines à poêle.	La grosse.
Matches No 1.....	9 00
" 2.....	7 00
" 3.....	4 80

A. Robitaille & Cie

MONTREAL

Brandies. (droits payés) La caisse.

Sortin—Carte bleu.....	\$ 8 50
Carte rouge.....	9 50
Carte d'or.....	11 00
24 Plats avec verre.....	9 00
48 ½ Plats avec verre.....	11 00

Au gallon.

Quarts.....	4 00
Octaves.....	4 25
½ ont.....	4 25

Champagn Bellon & Cie qts pta

Carte Blanche..... 14 00 15 00

Poudre à pâte Prince Arthur doz.

Bte 1 lb..... 1 50

Bte ½ lb..... 0 85

Bte ¼ lb..... 0 50

Salada Tea Co

MONTREAL ET TORONTO

Thés Salada du Ceylan.

En gros. En détail.

Etiquette brune. 1's la lb. 0 25

" " ½'s 0 21

" " ¼'s 0 22

" " verte. 1's et ½'s 0 30

" " bleue. 1's et ½'s 0 40

" " rouge. 1's et ½'s 0 38

" " d'or. 1's et ½'s 0 44

Thés verts Salada du Ceylan, non colorés.

½'s, ¼'s, 2 oz..... 0 30

1's..... 0 20

½'s..... 0 21

Tellier, Rothwell & Co.	
MONTREAL	
Mines à poêle.	La grosse.
Royal Black lead.....	1 75
" Stove paste, grands.....	8 00
" " petits.....	4 00
Bleu à laver.	La lb.
Parisian.....	0 12½
Victoria.....	0 10
Challenge.....	0 10

Arthur P. Tippet & Co

MONTREAL

Savon.

A.P. TIPPET & CO

G MTS.

Teintures May-pole Soap, couleurs, par grosse \$10.20.

Teintures May-pole Soap noirs, par grs. \$15.30.

Maison Stowers.

Lime Juice Cordial p. 2 dz 0 00 4 00

" " q. 1 " 0 00 3 50

Double Ref. Lime J'oe 1 dz 0 00 3 50

Lemon syrup bout. 1 " 0 00 4 00

T. Upton & Co.

HAMILTON, ONT.

Marmalade d'Oranges.

Verres 1 lb 2 dz à la cse..... la dz. 1 00

Seaux 7 lbs, 6s au crat..... la lb. 0 07

Canistres 7 lbs 12 au crat..... 0 07

" 5 lbs 12 " " " 0 07

Jams pures de fruit's.

Framboises, Fraises, Pêches, Prunes, Abricots, Gadelles Rouges, Gadelles Noires, Groselles, Figue.

Verres 1 lb 2 dz à la cse..... la dz. 1 00

Seaux fer blanc. 5 lbs, 8s au crat..... la lb. 0 07

Seaux bois, 7 lbs, 6s au crat..... la lb. 0 07

" 14 " 6 " " 0 07

" 20 " 6 " " 0 08½

Géles de fruits pures.

Framboises, Fraises, Gadelles Noires, Gadelles rouges Ananas.

Verres 1 lb 2 dz à la cse..... la dz. 1 00

Seaux bois, 7 lbs, 6s au crat..... la lb. 0 07

" 14 " 6 " " 0 07

" 30 " " " 0 08½

Emballées en caisses et crates assorties, si demandé.

Largest factory in the World.

La plus grande fabrique du monde entier.



Ventes annuelles: 33,000,000 de livres.

33,000,000 lbs Annual Sales.

Le succès extraordinaire du **CHOCOLAT-MENIER** dans le monde entier est rivalisé par celui du **"MENIER'S BREAKFAST COCOA."** Ce cacao est absolument pur. C'est la première année qu'il est vendu au Canada et aux États-Unis, et les ventes sont déjà énormes. Demandez-le à votre marchand de gros. S'il ne veut pas vous le fournir, écrivez à

HERDT & CIE, AGENTS, 180, RUE SAINT-JACQUES, MONTREAL

Bonne marge de bénéfice aux détaillants.