

DISTRICT DE QUÉBEC

Damase Gagné vs Joseph Drolet.

Québec—Le lot 2098-134 de St Sauveur situé avenue Taschereau avec bâisses. Vente le 24 février à 10 h. a. m. au bureau du shérif.

Dame vve P. A. DeBlois vs Pierre L'Hérault.

Québec—Le lot 143 situé rue Papineau avec bâisses.

Vente le 24 février à 10 h. a. m. au bureau du shérif.

DISTRICT DE ST. FRANÇOIS

The Sherbrooke Loan & Mortgage Co. vs Olivier Paquette.

Carton Newport—Les lots 7a et 7d avec bâisses.

Vente le 21 février, à 10 h. a. m., au bureau d'enregistrement de Cookshire.

DISTRICT DE ST-HYACINTHE

Pierre Bellerose dit Ménard vs Wilfrid Poulin.

Ste-Marie de Monnoir et St Michel de Rougement—1o Un cinquième indivis des lots 35, 36, 30, 32 et 33 avec bâisses situés à Ste-Marie de Monnoir.

2o cinquième indivis du lot 723 situé à St Michel de Rougement avec bâisses.

Vente le 22 février, à 11 h. a. m. à la porte de l'église de Ste Marie de Monnoir pour les lots situés à cet endroit et le même jour à 3 h p.m. à la porte de l'église de St Michel de Rougement pour le lot de cette paroisse.

JOURNAL DE LA JEUNESSE.—Sommaire de la 1365^e livraison (23 Janv. 1899).—Le trésor de Madeline, par Pierre Maël.—Les timbres-poste : Allemagne; Royaume de Wurtemberg, par Lucien d'Élne.—Lettres du régiment, par Louis d'Or.—Les moulins à marée du port de New-York, par L. Vintor.—Les compagnons de la Marjolaine, par Arsène Alexandre.—Les lièvres de prairie, par Th. Lally.

Abonnements : Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr. Hachette & Cie, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.

TOUR DU MONDE.—Journal des voyages et des voyageurs.—Sommaire du No 4 (23 Janv. 1899).

1o Le voyage d'un Anglais aux régions interdites (Le pays sacré des Lamus) par M. A.-H. Savage-Landor.—2o A travers l'Inde : La mission Blondiaux en Afrique, par Ned Noll.—3o Civilisations et religions : Les Doukho ortsi (Quakers russes) à Chypre.—4o Grandes courses de terre et de mer : Les routes obligatoires à travers l'Atlantique Nord.—5o L'Expansion coloniale : Massachussetts et le commerce du Soudan.—6o Missions politiques et militaires : Courage et dévouement d'un traillleur sénégalais.—7o Livres et Cartes.—8o Bilan des explorations en cours : Pôle Nord; Pôle Sud; Afrique; Asie; Amérique; Océanie.

Abonnements : Un an, 26 fr. Six mois, 14 fr. Bureaux à la librairie Hachette & Cie, 79, boulevard Saint-Germain Paris.

Proverbes de saison

Pluie de Février
Vaut jus de fumier

Février le court est le pire de tous.

Février qui donne neige
Bel été nous plège (garantit).

Belle avoine de février
Donne espérance au grenier

A la fête de la Chandeleur (2)
Les jours croissent de plus d'une heure
Et le froid s'ique avec douleur.

Le lendemain de saint Blaise
Souvent l'hiver s'apaise.

Pour couper une bouteille de verre

Il suffit d'une simple ficelle, un peu grosse. Faites-lui faire un tour complet autour de la bouteille, gardez un bout, et donnez l'autre à votre aide. De l'autre main, l'un et l'autre, tenez chacun une des extrémités de la bouteille et tirez alternativement sur les ficelles comme pour scier. Celui-ci en roulant rapidement autour de la bouteille l'échauffe. Après deux ou trois minutes il suffit de jeter un peu d'eau froide sur le milieu de la bouteille, et les deux moitiés se séparent aussitôt, comme coupées au couteau, dans la zone échauffée.

Le Journal à sensation, avec son immense circulation est acheté chaque jour par des milliers de personnes. De ces milliers de lecteurs, combien y en a-t-il qui le conservent pour y référer ultérieurement ? Assurément le nombre en est très, très petit. D'un autre côté, il y a les journaux de commerce, les journaux illustrés hebdomadaires, les magazines, et les publications de luxe dont on peut dire que presque tous les numéros sont conservés avec soin par les abonnés et mis de côté pour des recherches ultérieures. On ne se contente pas de les lire; ils contiennent des articles d'un intérêt tel qu'on les lit et qu'on les relit avec intérêt, c'est ce qui explique pourquoi une annonce dans un journal de commerce peut encore, longtemps après qu'elle a été publiée, donner des résultats aux annonceurs.