



Un Nouvel Emblème de Service

DANS notre campagne de publicité d'automne dans les journaux, qui commencera dans la première semaine de septembre, nous nous servirons pour la première fois du nouvel emblème que nous présentons ici au commerce. Notre but est de le faire connaître dans tout le Canada comme un symbole, non seulement des hautes qualités d'un produit, mais d'un système de distribution qui est avantageux pour les détaillants et pour le consommateur.

A présent, vous allez voir souvent cet emblème; vos clients le verront également. Vous connaissez déjà l'étendue et la qualité de la publicité AHM, et le détaillant perspicace se préparera *dès maintenant* à prendre sa part des bénéfices qu'elle donnera.

Ames Holden McCready

LIMITED

T. H. RIEDER, président.

"Cordonniers de la Nation"

HALIFAX

ST. JOHN

QUEBEC

MONTREAL

OTTAWA

TORONTO

LONDON

WINNIPEG

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER