

Tissus et Nouveautés

(TISSUS & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co.), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2947, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. IV

MONTRÉAL, AOUT 1903

No 8

LES OUVERTURES DE MODOES D'AUTOMNE

Ainsi que nous l'avons annoncé dans notre numéro précédent, les ouvertures des modes d'automne auront lieu, à Montréal, dans les premiers jours de septembre. Certaines maisons, cependant annoncent leurs ouvertures pour le 31 août.

Nous ne saurions trop recommander aux lecteurs de "Tissus et Nouveautés" de venir à Montréal à cette occasion.

Une visite dans les maisons de Modes en gros s'impose en général à l'époque de l'ouverture des Modes, mais elle est, cette année, une nécessité car les nouveaux genres et les changements introduits dans le commerce de la Mode sont plus nombreux que les saisons précédentes.

A TRAVERS LE COMMERCE DE DÉTAIL

Nous commençons avec le présent numéro une revue de ce qui se dit et se fait dans le commerce de détail. Nous continuerons à l'avenir à visiter, chaque mois, quelques-uns des marchands-détailliers de Montréal, car il est bien entendu que le temps matériel nous fait défaut pour en visiter un grand nombre.

Avant de relater ce qui nous a été dit et ce que nous avons vu, nous devons remercier les marchands-détailliers de la bonne grâce avec laquelle ils se sont prêtés à une entrevue avec le représentant de "Tissus et Nouveautés" et des renseignements qu'ils ont bien voulu lui communiquer.

LES OSPREYS

Les plumes d'ospreys à l'état naturel se sont vendues tout dernièrement sur le marché de Londres à raison de £14—soit \$80 l'once.

C'est la grande demande qui a fait monter les prix. Quand on pense qu'il y a une déperdition de 20 pour cent dans la préparation de cet ornement on est obligé de convenir que l'osprey est une garniture dispendieuse.

LA DENTELLE EN FIBRE DE BOIS

Les dentelles en fibre de bois (Wood fibre laces) lancées sur le marché depuis deux ans sont devenues un article de vente courante et leur vogue semble augmenter de saison en saison.

Ces dentelles imitent l'article en soie d'une façon parfaite et produisent plus d'effet, étant plus brillantes. Une autre considération qui explique la grande faveur dont jouissent actuellement ces dentelles de fibre c'est qu'elles se vendent de 25 à 30 p. c. meilleur marché que les dentelles en soie.

C'est une garniture très employée maintenant pour les chapeaux, ainsi que pour les costumes et il faut être vraiment expert pour pouvoir faire la différence entre une véritable dentelle de soie et une dentelle en fibre.

LES CHAPEAUX D'AUTOMNE

Modes de Paris.

L'acheteur européen d'une de nos principales maisons de Modes a bien voulu nous communiquer les notes suivantes établissant quelles sont les tendances des principales maisons de Paris en ce qui concerne les Modes d'automne:

Maison Mangin-Maurice.

Chapeaux noirs et blancs. Comme garnitures: la chenille, la peluche et les plumes d'ospreys. Cette maison a la spécialité des chapeaux blancs et noirs.

Maison Marie Crozet.

Chapeaux en velours, bordés de galons en soie genre militaire. Comme garnitures: les rubans panne et les plumes.

Maison Lewis.

Chapeaux en peluche et applications de moire; ces chapeaux sont bordés en galons de soie et de mohair, style militaire. Les modèles de cette maison sont cet automne plus exclusif qu'auparavant et sont tous très élégants.

Maison Julia Torre.

Chapeaux en taffetas plissés à effets effilochés. Nuances: le bleu, le bleu-vert et le mauve.

Maison Guillaud Soeurs.

Grandes formes de chapeaux en velours. Garnitures: beaucoup de rubans, la chenille cannelée. Nuance: surtout le vert.

Maison Heitz Boyer.

Chapeaux assez grands en velours ombré et en peluche. Comme garnitures: les rubans de fantaisie, les ornements en acier.

Nuances: Trois tons différents de la couleur Bordeaux.

Maison Pouyanne.

Chapeaux de grandeur moyenne en velours et en chenille. Garnitures: rubans de fantaisie dans les nuances trois tons satin antique et les ornements en acier. Beaucoup de chapeaux noirs.

Maison Camille Roger.

Grands chapeaux de velours. Comme garnitures de très grandes plumes d'autruche, rubans nuance trois tons. Couleurs: le vert et le Bordeaux.

LA SURTAXE ET LES MANTEAUX.

La surtaxe imposée sur les marchandises de provenance allemande semblerait devoir beaucoup affecter le commerce des manteaux et autres confections pour dames. Pour cette année, il n'a eu que très peu d'effet sur le commerce de détail, tous les marchands ayant placé leurs commandes d'importation avant la mise en vigueur du nouveau tarif.

Il est peut-être un peu tôt pour parler de l'effet de la surtaxe sur les importations allemandes pour l'année prochaine, toutefois plusieurs marchands nous ont exprimé l'opinion que, d'ici l'année prochaine, la surtaxe serait abolie.