

Au tournant du siècle, le tourisme sera la première industrie du monde. Il représente déjà le deuxième grand secteur canadien du point de vue de l'importance des recettes, venant après le secteur de l'automobile et des pièces d'automobile. En 1988, les visiteurs étrangers ont dépensé 6,8 milliards \$ au Canada, et ont contribué à assurer plus de 630 000 emplois pour les Canadiens.

Des ressources seront prévues chaque année dans le cadre des programmes NEEF et NEXUS (au sein d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada) pour aider les représentants d'entreprises à se rendre aux États-Unis afin d'évaluer le potentiel des marchés et d'élaborer les stratégies de vente pour leurs produits et services. Les fonctionnaires du tourisme dans les bureaux commerciaux du Canada aux États-Unis travailleront avec les associations et sociétés touristiques à promouvoir le Canada en tant que destination pour le tourisme et faciliteront leur accès à ces nouveaux marchés.

Pour de plus amples renseignements concernant ces nouveaux programmes, s'adresser à :

M. Louis Poisson
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
Direction de la promotion du commerce
et du tourisme États-Unis (UTW)
125, promenade Sussex
Ottawa K1A 0G2
Téléphone : (613) 993-7344
Fax : (613) 990-9119