

Prairie Microtech est une entreprise établie à Regina qui se spécialise dans la gestion des parcs d'engraissement. Elle a commencé à chercher de nouveaux débouchés à l'étranger pour vendre des logiciels servant à la gestion informatique des parcs d'engraissement.

Aucune de ces entreprises n'avait cherché auparavant à s'implanter sur les marchés de l'Amérique du Sud, mais toutes les deux ont pensé qu'il pouvait y avoir des débouchés.

J'ai donc fait le nécessaire pour que leurs représentants, ainsi que ceux de 26 autres entreprises canadiennes puissent m'accompagner au cours de mon voyage au Venezuela, en Argentine et en Uruguay en septembre.

Ces deux entreprises de l'Ouest ont trouvé des possibilités d'exporter ou d'investir qui se traduiront probablement par un nombre d'emplois et une croissance accrus en Alberta et en Saskatchewan. Elles démontrent combien il est important pour nos entreprises d'étendre leurs activités hors de nos frontières; et leur expérience prouve qu'il existe un immense potentiel de collaboration économique entre les Canadiens et les pays du monde entier.

Ces deux exemples illustrent un aspect essentiel en ce qui concerne les possibilités qui s'offrent à l'Alberta sur les marchés mondiaux, à savoir que les débouchés existent lorsqu'on se donne la peine de les chercher, et qu'il existe pour les Albertains d'excellentes possibilités si nous sortons de nos frontières.

J'ai demandé à quelque-unes de nos missions à l'étranger de fournir quelques exemples récents de l'aide que nous avons été en mesure d'offrir aux exportateurs albertains. En voici une liste incomplète: ventes de pièces de rechange pour têtes de puits de gaz au Bangladesh; 800 000 \$ de viande de cheval exportée vers l'Italie; 1 million \$ d'embryons vendus à l'Australie, ainsi que des matériaux plastifiés pour le recouvrement des sols dans les porcheries et les élevages de volailles à Perth, et une commande initiale de 13 000 \$ de champignons sauvages pour la Suisse. L'an dernier, 107 entreprises de l'Alberta ont reçu une subvention au titre du Programme des foires et missions du Ministère afin qu'elles participent à des foires commerciales à l'étranger. Bien que les rapports n'aient pas tous été reçus, des ventes de plus de 19 millions \$ ont déjà été enregistrées. Les entreprises concernées comprennent Alberta Telecom, Nova, Baker Engineering et Edwards Rod Weeder. Le point essentiel à retenir, c'est que nous avons pris la peine d'aller voir. Et lorsque les Canadiens partent en quête d'affaires, ils peuvent l'emporter sur les meilleurs concurrents au monde.