

Communiqué

Le 12 novembre 1997

N° 184

LES MINISTRES ANNONCENT LE LANCEMENT D'UN NOUVEL OUTIL D'INFORMATION À L'INTENTION DES EXPORTATEURS

Le ministre du Commerce international, Sergio Marchi, et le ministre de l'Industrie, John Manley, ont annoncé aujourd'hui le lancement d'un nouveau guide d'information en direct : *Une approche mondiale... Exportez vos services*. Ce guide s'adresse aux entreprises de services qui se préparent à exporter vers les marchés étrangers.

On peut consulter le guide au site Web d'Industrie Canada : <http://strategis.ic.gc.ca/uam> et au site Web d'InfoExport du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international : <http://www.infoexport.gc.ca>. Le guide est le fruit de la collaboration du secteur privé, du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, et d'Industrie Canada. Il s'agit, en outre, de l'un des différents projets d'Équipe Canada inc., organisme mis sur pied spécialement pour promouvoir l'exportation des produits et services canadiens vers les marchés internationaux. Il a été conçu à l'intention des petites et moyennes entreprises des secteurs des services axés sur le savoir, notamment les experts-conseils en gestion, les architectes, les ingénieurs, les fournisseurs de formation professionnelle et les concepteurs.

Le ministre Marchi a procédé au lancement du guide à Washington, dans le cadre de la mission commerciale internationale des femmes d'affaires canadiennes qu'il dirige.

« Ce produit permettra aux compagnies canadiennes d'obtenir plus facilement et plus rapidement l'information dont elles ont besoin pour s'assurer un avantage sur leurs concurrentes dans les marchés internationaux », a déclaré M. Marchi.

« Ce genre d'information stratégique rehausse nettement notre capacité immédiate à exporter », a pour sa part fait observer le ministre Manley à Ottawa.

