

## Développement des marchés internationaux (suite)

Objectif stratégique : Améliorer la compétitivité des entreprises canadiennes dans certains secteurs et marchés choisis à l'échelle planétaire

| Priorité stratégique  | Réalizations en 2002-2003  |
|---|--|
| <p>(suite)<br/>Épauler les exportateurs canadiens des grands secteurs prioritaires en les aidant à participer à des foires et manifestations commerciales dans le monde entier</p>  | <p><b>L'ECC – agriculture, aliments et boissons</b> a amorcé la mise en œuvre du nouveau Cadre stratégique pour l'agriculture lancé l'an dernier pour faire valoir le Canada comme un chef de file mondial au chapitre de la salubrité agricole et agroalimentaire, de l'innovation et de la protection de l'environnement. Au cours de l'année, plus d'un millier d'entreprises canadiennes ont participé à des foires et à des missions commerciales au pays et à l'étranger. Dans les foires agroalimentaires, les entreprises canadiennes participantes ont recensé plus de 8 000 débouchés commerciaux.</p> <p><b>L'ECC de l'automobile</b> a fourni un soutien à 90 entreprises canadiennes pour participer à des salons internationaux tels que le Congrès de la SAE Congress (Detroit), la Semaine de l'industrie 2002 (Las Vegas) et le Salon international de l'automobile du Canada (Toronto).</p> <p><b>L'ECC des bio-industries</b> a appuyé la participation de 150 entreprises et particuliers canadiens du secteur à BIO 2002, le plus important congrès de biotechnologie dans le monde. En attirant à Vancouver plus de 550 délégués et orateurs représentant plus de 300 entreprises de 20 pays, la conférence de chefs d'entreprises intitulée Bio Partnering North America a fourni aux entreprises canadiennes une excellente occasion de se faire connaître sur la scène internationale.</p> <p>Fort d'une évaluation favorable du programme Routes commerciales, l'ancien Conseil consultatif sur le commerce des produits culturels a été promu au rang d'Équipe commerciale Canada (<b>ECC – produits et services culturels</b>). La nouvelle ECC a commencé à élaborer des plans d'action détaillés qui aideront les petites entreprises du secteur artistique et culturel à tirer pleinement parti des débouchés internationaux. Pendant l'exercice, plus de 2 500 entreprises canadiennes ont participé à tout un éventail d'activités commerciales au pays et à l'étranger, notamment le Festival des Hot Docs à Toronto et les prix annuels de la East Coast Music Association (ECMA) à Halifax.</p> <p><b>L'ECC du matériel et des services d'énergie électrique</b> a aidé 16 entreprises canadiennes à participer à des manifestations commerciales internationales, dont PowerGen International 2002 (Orlando), la conférence et exposition russe sur l'électricité 2003 (Russie), la conférence-exposition de l'IPPSO (Ontario) et la foire et conférence canadienne sur le renouveau du secteur énergétique (Toronto).</p> <p><b>L'ECC des industries environnementales</b> a épaulé des dizaines d'entreprises canadiennes participant à des foires et des salons internationaux, notamment Americana 2003 (Montréal), qui a attiré plus de 400 exposants et 10 000 participants de 90 pays, Pollutec 2002 (France), Poleko 2002 (Pologne) et Enviro-Pro (Mexique). Elle a également appuyé des missions au Brésil, en Chine et en Uruguay, ainsi qu'une mission au Canada en provenance de la République dominicaine.</p> <p>Environnement Canada a organisé des conférences et des ateliers internationaux auxquels il a participé, par exemple sur la biotechnologie au service de la protection de l'environnement et du développement durable (Inde) et sur la lutte contre la pollution atmosphérique (Inde et Taïwan).</p> <p><b>L'Initiative des villes durables</b>, annoncée par le Premier ministre le 1er septembre 2002, à l'occasion du Sommet de la terre, en Afrique du Sud, est aujourd'hui bien établie. Lancée en 1999 à titre de projet pilote, elle a pour but de fournir des solutions intégrées à des problèmes complexes découlant de l'urbanisation rapide dans les pays émergents et en développement. Au cours des trois dernières années, elle a été élargie pour englober 7 villes, et elle prévoit de mettre sur pied des partenariats se chiffrant au total à 3 milliards de dollars, pour faire connaître les capacités du Canada en matière de technologies du développement durable et stimuler les exportations de produits et services canadiens.</p> <p><b>L'ECC des industries de la santé</b> a appuyé la participation de plus de 91 sociétés canadiennes à d'importants salons internationaux, tels que Medtrade 2002 (Atlanta) et Medica 2002 (Düsseldorf, en Allemagne), pour faire valoir les fournisseurs canadiens auprès d'acheteurs d'une dizaine de pays.</p> |