

ACHETER MEXICAIN

La Costeña, un emballer de sauce chili et de chili en conserve qui domine le marché au Mexique, produit 600 caisses par jour pendant la récolte. Cette entreprise a une politique d'«achat mexicain» pour ses achats d'équipement. Son équipement importé représente moins de cinq pour cent de son total et est destiné presque exclusivement aux activités d'emballage plus sophistiquées. Ces importations proviennent de Hollande, d'Allemagne et du Canada. L'équipement d'origine mexicaine est fabriqué sur mesure, provenant souvent des ventes d'équipement de technologie moins performante par les grands fabricants étrangers. *La Costeña* agrandit ses installations de production avec une nouvelle usine entrant en service cette année dans laquelle l'équipement de transformation sera fourni par *Jersa*, un fabricant local. L'emballage s'y fera au moyen d'équipement importé à la fine pointe de la technologie. La famille fondatrice de la société est toujours très présente dans ces activités.

PRINCIPAUX ACHETEURS D'ÉQUIPEMENT

Société	Produit
Anderson Clayton	Légumes congelés et en conserve Clemente Jacques; second plus important producteur de ketchup, de vinaigre et de confitures; sauces épicées et chili de marque La Gloria; sirops et miel Pronto; jello et desserts.
Campbell's	Leader des soupes en conserve et des légumes congelés; fèves.
Del Monte	Leader de la production du ketchup; grand conservateur de légumes.
Del Fuerte	Important producteur de légumes et de sauce tomate; chilis de marque La Cumbre.
Herdez	Leader avec 40 pour 100 du marché de la sauce épicée; principal producteur de vinaigre et de conserves de fruits; fabrique des marques étrangères sous licence.
Hongos de México	Principal emballer de champignons sous l'étiquette Mont Blanc.
Kraft	Important producteur de mayonnaise, de confitures, de fromage, de jello et d'une vaste gamme d'autres produits.
La Costeña	Leader dans le domaine du chili et des sauces épicées; également des fèves, du vinaigre, des olives, des plats mexicains traditionnels, des conserves de fruits et du miel préemballés.
Nestlé	Important producteur de sauces, de soupes et de bouillons, de fèves, de lait en poudre avec 50 pour 100 du marché, de café, de céréales à petit déjeuner, de boissons au chocolat et de confiserie.
Productos de Maíz	Mayonnaise Hellman's et bouillon de poulet Knorr.
San Marcos	Second plus important producteur de chili; fruits en conserve.
Ybarra	Important producteur d'huile, d'olives et de mayonnaise.

LA CONFISERIE

D'après le recensement de 1989, le secteur mexicain du chocolat et de la confiserie est composé d'environ 475 sociétés employant près de 21 000 travailleurs. Les principaux confiseurs sont *Cerezo*, *Del Angel*, *Elite*, *Nacional de Dulces* et *Turin*. Cette dernière emballe également des mélanges à gâteaux et des céréales.

Il y a en plus 67 entreprises, qui emploient 9 000 autres travailleurs, à se consacrer uniquement aux produits du chocolat. La majorité des fabricants de chocolat sont de dimension régionale puisqu'il n'y a que quatre grandes sociétés dans ce domaine : Nestlé, *Nacional de Dulces*, *Chocolatera de Jalisco* et *Ricolino*. Deux entreprises, *Ferback* et *Turin*, se spécialisent dans le haut de gamme.

Les chocolateries qui n'ont pas été achetées récemment par des filiales étrangères investissent dans de nouvelles usines et dans de l'équipement neuf pour devenir plus concurrentielles tant au Mexique qu'à l'étranger.

Ces confiseurs ont agrandi leurs installations de production et s'efforcent actuellement de fabriquer des produits pour un double emballage, l'un pour les marchés hispanophones et l'autre pour les consommateurs d'Amérique du Nord et d'Europe.