

ADOPTION DE MESURES

Vous avez eu maintenant le temps d'examiner toutes les variables. Voici une liste d'une page énumérant les questions qui vous donneront le cadre à l'intérieur duquel vous pourrez fixer vos objectifs et établir les moyens de les atteindre.

1. De toutes les activités que vous entreprendrez, savez-vous lesquelles produiront les résultats les plus importants ou les rendements les plus élevés?
2. Avez-vous analysé et déterminé ce qui DOIT être fait par opposition à ce qui DEVRAIT être fait?
3. Quant aux objectifs et priorités que vous avez établis :
 - Sont-ils réalistes et accessibles?
 - Pouvez-vous convaincre autrui de leur validité?
 - Pouvez-vous convaincre autrui qu'il faut s'y tenir lorsque d'autres possibilités se présentent?
 - Les avez-vous définis de manière flexible afin de tirer parti de nouvelles possibilités?
4. Selon quel horizon avez-vous établi vos stratégies, vos objectifs et vos priorités : court terme, moyen terme ou long terme?
5. Des améliorations peuvent-elles être apportées aux activités et tâches qui sont susceptibles d'absorber un grand pourcentage du temps de votre équipe?
6. Avez-vous établi un cadre propre à favoriser le travail d'équipe :
 - En attribuant des responsabilités conformes aux aptitudes et aux intérêts de vos employés?
 - En donnant aux employés la possibilité d'exprimer librement et ouvertement leurs idées et leurs opinions?
 - En s'assurant que chacun comprenne parfaitement les objectifs, et le rôle qu'il doit jouer pour les atteindre (c.-à-d. qu'attend-on de lui sur le plan de la production et de la qualité)?
 - En fournissant vos commentaires (sous la forme d'activités de contrôle, d'appréciation ou d'évaluation)? La rétroaction est-elle intégrée dans la planification de vos programmes?
7. Avez-vous maximisé les possibilités d'une production de qualité en faisant concorder les connaissances, les aptitudes et les intérêts de vos employés avec les ressources, les technologies et la formation?
8. Quels réseaux pouvez-vous exploiter (communauté canadienne locale, qu'il s'agisse d'entreprises ou de personnes, bureaux provinciaux, ONG ayant des liens avec le Canada, programmes régionaux, programmes des autres ministères, associations commerciales et anciens d'universités canadiennes)?