

**O**n raconte qu'il y a de nombreuses années, M. Thomas Bata a envoyé deux éclaireurs en Inde pour évaluer le marché de la chaussure. Le premier

Le CCC-I, qui a son siège social à Toronto et une section régionale en Colombie-Britannique, est la principale association privée d'entreprises canadiennes qui font

**Collaborer, la clé du succès**

Murray Jans, directeur général du CCC-I, croit fermement que pour faire des affaires en Inde, il faut créer des partenariats. Par le biais d'une gamme impressionnante d'activités, le CCC-I facilite les liens entre les entreprises canadiennes et indiennes qui examinent les possibilités de collaboration par la formation de coentreprises, les transferts de technologies, la conclusion d'alliances commerciales ou techniques et même le partage des coûts.

Le Conseil a également une mission éducative. « On s'estime à l'avant-garde pour déterminer quels secteurs ont du potentiel et pour attirer l'attention sur ces derniers, déclare M. Jans. Nous sommes en quelque sorte un porte-drapeau. »

Selon le CCC-I, le bâtiment et la construction ainsi que les pièces et les services automobiles sont deux secteurs qui présentent de bonnes possibilités. À l'occasion de la foire commerciale Construct Canada 2000, à Toronto en novembre-

Voir page 13 - Conseil de commerce

*Lien entre les entreprises du Canada et l'Inde*

# Conseil de commerce Canada-Inde

est revenu en disant : « Il n'y a pas de marché pour la chaussure en Inde parce qu'un grand nombre de gens n'en portent pas. » Le second a pour sa part déclaré : « La plupart des gens ne portent pas de chaussures : cela présente un marché extraordinaire... » Sensibiliser les futurs partenaires du potentiel que présente le marché indien et faciliter les liens entre eux sont la raison d'être du Conseil de commerce Canada-Inde (CCC-I), fondé par Thomas Bata en 1982.

des affaires en Inde. Il compte 70 membres, parmi lesquels on retrouve aussi bien des multinationales que des PME.



De gauche à droite : M. Subbiah Srinivasan, v.p. de Met-Chem et président du CCC-I; M. Thomas Bata, p.d.g. de BATA Corp et fondateur du CCC-I; M. Peter Sutherland (centre), haut-commissaire du Canada en Inde; M. Ian MacGregor, directeur, Bombardier Avions; et M. Murray Jans, directeur général, CCC-I.

Avec une population de 1 milliard d'habitants, l'Inde est la 12<sup>e</sup> économie en importance au monde. Son PIB, évalué à 466,1 milliards de dollars américains, possède un taux de croissance de 6%. En 1999, ses importations en provenance du Canada ont totalisé 418,4 millions de dollars.

## TAUX D'IMPOSITION CONCURRENTIELS AU CANADA? — EH OUI!

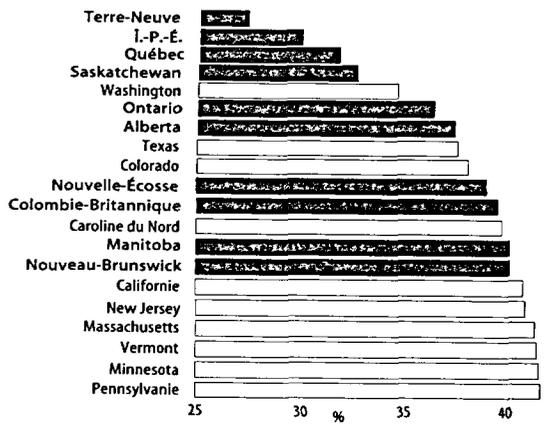
- **Faible taux d'imposition :** Le Canada est le deuxième des pays du G7 (France, Allemagne, Italie, Japon, Royaume-Uni, États-Unis) où le taux d'impôt des sociétés est le plus faible; quant aux États-Unis, ils se classent quatrième à cet égard.\*
- **Taux d'impôt concurrentiels sur les revenus des sociétés :** Toutes les provinces canadiennes prélèvent sur le revenu des sociétés des taux d'impôt plus faibles que la Californie ou le New Jersey.\*
- **Faibles cotisations sociales :** Les cotisations sociales des employeurs sont plus faibles au Canada que dans tout autre pays du G7.\*

Pour plus de renseignements sur la manière d'investir et de faire des affaires au Canada, voir l'internet à l'adresse [www.investincanada.gc.ca](http://www.investincanada.gc.ca) ou téléphonez au (613) 941-0354, téléc. : (613) 941-3796, courriel : [lanoy.louise@ic.gc.ca](mailto:lanoy.louise@ic.gc.ca)

\* Source : Les choix concurrentiels : Une comparaison des coûts des entreprises en Amérique du Nord, en Europe et au Japon, KPMG Management Consulting, 1999. [www.kpmg.ca/francais/services/consulting/publications/competitivealternatives/](http://www.kpmg.ca/francais/services/consulting/publications/competitivealternatives/)

### Taux d'impôt sur le revenu des sociétés <sup>Δ</sup>

Comparaison par province canadienne et État américain



<sup>Δ</sup> Taux combiné de l'impôt fédéral, provincial (ou de l'État) et local sur le revenu des sociétés de fabrication et de transformation au 1<sup>er</sup> juillet 1998.

Rédacteur en chef : Bertrand Desjardins  
Rédacteur délégué : Louis Kovacs  
Rédactrice : Julia Gualtieri

Mise en page : Yen Le

Tirage : 70 000

Tél. : (613) 996-2225

Télex : (613) 992-5791

Courriel : [canadexport@dfait-maeci.gc.ca](mailto:canadexport@dfait-maeci.gc.ca)

Internet :

[www.infoexport.gc.ca/canadexport](http://www.infoexport.gc.ca/canadexport)

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de *Canadexport*.

*Canadexport* est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI), Direction des services de communications (BCS).

*Canadexport* est offert au Canada aux gens d'affaires qui s'intéressent à l'exportation. Pour vous abonner à la version imprimée, communiquez avec *Canadexport* au (613) 996-2225. Pour la version courriel, consulter l'adresse internet de *Canadexport* ci-dessus. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à :

*Canadexport* (BCS),

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2

ISSN 0823-3349

**canadexport**