

Plan d'action Canada-France : des liens qui favorisent la croissance *(Suite de la page 3)*

Dans ce secteur, le gouvernement canadien vise à doubler ses exportations de façon à porter leur valeur à 300 millions \$ par an d'ici l'an 2002.

• **l'aéronautique et la défense** : Les réformes qui se poursuivent en vue de restructurer et de consolider les industries françaises de l'aéronautique et de la défense ouvriront de nouvelles possibilités aux entreprises canadiennes. De fait, l'intensité de la concurrence et la nécessité d'abaisser les coûts incitent ces industries à chercher de nouveaux partenaires et fournisseurs de produits et services de technologie de pointe.

Le Canada souhaite parvenir à une croissance annuelle de 15 % de ses ventes auprès de ces industries, ce qui représenterait une augmentation de 50 millions \$ par an. Cet objectif pourrait être réalisé en mettant plus particulièrement l'accent sur l'accroissement de la teneur en matériel et services canadiens dans les programmes des industries françaises de l'aéronautique et de la défense, y compris dans les projets où des pays tiers collaborent avec la France.

• **les industries de l'environnement** : Ce secteur a un potentiel d'expansion croissant en France au fur et à mesure que sont mis en application de nouveaux règlements visant à protéger l'environnement. En conséquence, la France cherche de plus en plus de partenaires pour aider son industrie à mettre au point de nouvelles technologies et de nouveaux services dans le domaine de l'environnement.

Les Canadiens occupent à l'heure actuelle 1 % de ce marché. Le gouvernement canadien souhaite voir passer cette part à 5 %, et ce, en mettant spéciale-

ment l'accent sur la promotion des compétences canadiennes dans la gestion des déchets, la remise en état des terrains et la décontamination des sols. Il veut également porter la part de marché des fournisseurs de matériel du traitement de l'eau et des déchets de 1 % à 5 %.

• **les biens de consommation** : La France est un important marché de biens de consommation axé sur des produits haut de gamme et de qualité. Pour les exportateurs canadiens, les secteurs qui offrent les meilleures perspectives sont notamment les jouets, les produits culturels, les articles de sport (surtout pour les sports d'hiver), l'artisanat autochtone, les fragrances et parfums, les meubles et les accessoires de mode.

En ce moment, les exportations canadiennes dans ce secteur se chiffrent à 80 millions \$ par an. Dans le cadre de la stratégie de croissance des échanges France-Canada, le Canada compte en porter la valeur à 150 millions \$ par an.

• **le tourisme** : Depuis une dizaine d'années, le nombre de touristes français qui sont venus au Canada est passé de 110 000 par an à 465 000 en 1996. Face à la concurrence dans le secteur français du tourisme, l'image du Canada comme « destination nature » est un atout important, tout comme l'attitude favorable des Français qui tendent de plus en plus à considérer le Canada comme une destination susceptible de remplacer leurs vacances de ski en Europe.

Le gouvernement du Canada entend porter à 750 000 par an le nombre de touristes français au pays, ce qui produirait entre autres des revenus de 850 millions \$ et créerait quelque 23 000 emplois au pays.

• **l'espace, les sciences et la technologie** : Aux premiers rangs des pays du G7 pour l'importance relative des dépenses en R-D, la France est un chef de file mondial dans des secteurs comme les télécommunications, les recherches médicales, la biotechnologie, l'agriculture et l'espace. C'est dans ces domaines que les entreprises canadiennes se voient d'ailleurs offrir des possibilités réelles d'acquisition de technologies.

Dans ce secteur d'importance, le Canada veille à établir une nouvelle collaboration bilatérale avec ses chercheurs du secteur public; tente d'influencer l'établissement de 20 partenariats bilatéraux de R-D dans le contexte des programmes de l'UE; veut participer à la création de 10 partenariats entre des entreprises françaises et canadiennes, particulièrement des PME; et souhaite renforcer les relations de coopération et de fournisseurs qui lient les entreprises spatiales canadiennes aux entrepreneurs français, notamment en ce qui concerne les projets commerciaux européens d'envergure mondiale.

La France : source d'investissements étrangers

En plus d'être un partenaire commercial clé pour les Canadiens, la France joue également un rôle important sur la scène de l'investissement, occupant le cinquième rang au Canada parmi les investisseurs étrangers. Six cents firmes françaises et leurs filiales sont d'ailleurs réparties dans toutes les régions du pays, contribuant à la création de quelque 40 000 emplois au Canada.

Utilisant comme toile de fond la stratégie fédérale pour attirer et retenir l'investissement étranger, un nouveau programme d'activités sera mis de l'avant. Il fera porter l'accent sur :

Voir page 12 — **Plan d'action Canada-France**