

Le groupe du marketing international du MAECI remporte trois nouveaux prix

L'American Economic Development Council (AEDC) a décerné trois prix d'excellence au Groupe du marketing international (BCFD) du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international dans le cadre de sa 72^e Assemblée annuelle qui se tenait à la Nouvelle-Orléans (Louisiane) du 26 au 29 avril derniers. Fondé en 1925, l'AEDC est la plus ancienne association de développeurs économiques du monde, et ses quelque 2 700 membres, la plupart des États-Unis et du Canada, en font la plus importante et la plus en vue de toutes les associations du genre à l'échelle de la planète.

Plus d'un millier de produits ont fait l'objet d'un examen par les membres du jury, et BCFD s'est vu attribuer les prix suivants :

- « Best of Class », pour son guide de poche Canada Business Facts / Données socio-économiques sur le Canada, qui renferme des renseignements quantitatifs sur des facteurs clés touchant le rendement économique du Canada et sa performance au chapitre des investissements, des affaires et du commerce, ainsi que sur une foule de facteurs socio-économiques pertinents.

On y compare également les résultats enregistrés par le Canada avec ceux obtenus par d'autres pays.

- « Superior », pour son bulletin international Canada Investment News / Canada-Info-Investissement, qui fournit aux lecteurs une information d'actualité sur les réussites et les tendances dans le domaine de l'investissement au Canada.

- « Excellent », pour sa présentation électronique Canada Investment Facts / Données sur l'investissement au Canada (boîtier de deux disquettes), qui décrit les multiples

avantages concurrentiels que le Canada offre aux investisseurs et qui démontre que les bases de l'économie canadienne sont très solides, avec d'excellentes perspectives de croissance, un faible taux d'inflation, une productivité accrue et une croissance record des exportations.

Le Groupe du marketing international est déterminé à maintenir le cap sur son mandat mondial qui consiste à rehausser l'image du Canada à l'étranger, notamment en faisant la promotion de notre pays en tant que lieu d'investissement étranger direct de premier choix. À cet égard, le principal objectif que vise BCFD est de faire en sorte que le Canada se retrouve toujours sur la « courte liste » de lieux d'investissement que dressent les dirigeants de sociétés internationales lorsqu'ils doivent décider d'accroître leurs activités mondiales



ou d'établir leur entreprise dans de nouveaux marchés.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec M^{me} M. C. Németh, Groupe du marketing international, MAECI, tél. : (613) 995-6219, fax : (613) 995-9604.

Un nouvel organisme canado-russe facilite les échanges commerciaux

Le Canada Russia Business Forum (CRBF) est un nouvel organisme proactif sans but lucratif dont la mission est de favoriser la croissance des échanges commerciaux bilatéraux. Il se met à la disposition des entreprises canadiennes afin de les aider à faire des affaires profitables en Russie.

Créé en octobre 1996, le CRBF prévoit compter au moins une centaine de membres avant la tenue de sa première assemblée annuelle, qui devrait avoir lieu au mois d'octobre prochain.

Les membres du forum proviennent de l'industrie, du monde de la finance, des services professionnels, du milieu universitaire et du gouvernement.

Les vingt-cinq membres fondateurs comprennent la CIBC, la Banque royale, la Banque de Nouvelle-Écosse, Gowling Strathy & Henderson, McLeod Dixon, Alumna et le gouvernement du Canada.

Voici quelques-uns des services offerts par le CRBF :

- Conseils et information : Le CRBF diffuse de l'information sur les acti-

vités, l'évolution du marché et les tendances commerciales, tout en donnant accès à des conseillers professionnels et spécialistes du marché compétents.

- Formation de réseau : Le CRBF donne la parole à des conférenciers réputés, fournit de l'information sur

Voir page 9 - Un nouvel organisme