

facturier d'agir ainsi sans perte. L'explication de l'augmentation des prix des produits du tabac se trouve largement dans la capacité et le bon-vouloir du public consommateur à payer des prix plus élevés. La demande pour le tabac était assez forte pour absorber non seulement la consommation d'avant-guerre, mais encore une quantité supplémentaire à des prix augmentés.

La Loi des revenus de guerre et les prix

Comme résultat de la guerre, le tabac fut sujet, aux Etats-Unis comme au Canada, à une augmentation de taxes. La loi des revenus de guerre d'octobre 1917, augmentait la taxe sur les produits finis à tel point que les encaissements augmentaient de 102 millions de dollars au cours de l'année fiscale 1917 à 156 millions de dollars pour l'année fiscale 1918. Cette augmentation dans le total fut atteinte en dépit du fait que la taxe sur le tabac vendu au Gouvernement Américain et aux Alliés pour consommation militaire ne fut pas exigée. La loi signée le 25 février 1919 augmentait encore la taxe sur la vente des produits du tabac.

Cet aperçu de l'historique du mouvement commercial en ce qui concerne le tabac et ses produits aux Etats-Unis au cours des six dernières années, ne peut manquer d'intéresser les commerçants de tabac canadiens, attendu qu'ils ont eu à faire face aux mêmes conditions pendant pareille période.

NOUVELLES DE LA HAVANE

Les fabriques de cigares de la Havane continuent à être très occupées. Les commandes sont suffisantes pour tenir tous les cigariers à l'ouvrage. Les prévisions pour la reprise des commandes de Grande-Bretagne paraissent être plus encourageantes.

Le marché de la feuille, pendant la seconde quinzaine de février a fait preuve d'un plus large volume de ventes que durant la première, mais ceci fut causé principalement par deux maisons qui firent rapport de leurs ventes pour le mois entier, au lieu d'en faire un rapport semi-mensuel. Les prix demeurent plus fermes que jamais. Encore qu'il n'y ait pas grande activité actuellement, les détenteurs ne se montrent pas pressés de laisser partir leurs stocks à des prix inférieurs. Ils pensent que le solde de la récolte de l'an dernier sera nécessaire aux manufacturiers pour fins de mélange avec la nouvelle récolte.

Le temps est favorable pour le séchage de la feuille récoltée, de même qu'il aide les plants encore en croissance dans les champs. En ce qui concerne la récolte totale les estimations ont augmenté un peu. Une bonne pluie serait pourtant profitable au développement des capaduras.

Les ventes durant la dernière quinzaine de février se totalisèrent à 14,223 balles, divisées par origine comme suit: Vuelta Abajo, 7,175; Partido, 1,165; Remedios, 4,883 balles.



**CE QUE
CHACUN
DESIRE**

LE CIGARE "7-20-4"

répond aux exigences du fumeur difficile. Il brûle uniformément, a un goût durable et une douceur qui persiste jusqu'à la dernière bouffée, qui en font un cigare qui se vend rapidement et régulièrement.

THE SHERBROOKE CIGAR CO., LIMITED

SHERBROOKE, Québec.