

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée.

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50 } PAR AN  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs . . . . 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT.

vendredi 21 juin 1918

Vol. XXXI—No 25

## L'AUGMENTATION DES TAUX DE FRET AUX ETATS-UNIS

La récente augmentation des taux de fret d'environ 25 pour 100 sur toutes les voies américaines, entraînera une hausse sur les marchandises. Cette hausse ne sera pas sur le prix des marchandises livrées, mais seulement sur les dépenses de fret, et dans beaucoup de cas, elle ne constituera pas un gros item, tandis que dans d'autres, elle sera assez sérieuse. Prenons par exemple les oranges et citrons de Californie: le taux de fret sur ces marchandises sera d'environ \$1.00 la boîte, de sorte que le taux de fret augmenté sur ces marchandises, ajoutera 25 cents par boîte aux prix délivrés. Cela peut avoir ou non l'effet d'augmenter le coût de ces marchandises au détaillant. En premier lieu, ces marchandises étaient ordinairement vendues sur une base de livraison faite qui comprend naturellement les dépenses de fret. Il se peut, en conséquence, que les expéditeurs, tenant compte des prix élevés déjà existants de l'effet restrictif des prix augmentés, décident d'absorber au moins une partie de ces charges supplémentaires. S'ils ne le font pas, d'ailleurs, la charge tombe sur le détaillant. L'augmentation du coût, cependant, peut avoir pour effet de ralentir l'achat du détaillant qui en effet, aurait tendance à modérer les prix.

Il est probable que le détaillant doit se préparer à accepter une légère hausse dans ces marchandises et autres lignes. Une partie de cette augmentation peut être absorbée, mais une partie au moins demeurera, ce qui signifie que l'épicier aura à la payer, car il est impossible avec des oranges se vendant environ 70 et 75 cents la douzaine, d'ajouter une cent ou deux à la charge.

Le même argument s'applique à un autre important item de fruits secs commerciaux. Une autorité sur le sujet dit que le fret supplémentaire entraînera une augmentation du prix de revient de  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  cent la livre.

Sur d'autres lignes, tenues par l'épicier, cette augmentation de trafic influera à un degré plus ou moins grand. En ce qui concerne le sucre, on ne pense pas que le changement ait quelque effet. De toutes façons, l'augmentation sera un élément si léger qu'il n'aura aucun effet sur les prix de distribution.

## POUR FACILITER LE TRAVAIL DES BANQUES

Tous les domaines d'affaires ont changé par suite de la guerre et ce sont surtout les banques canadiennes qui l'ont éprouvé.

Nous avons déjà parlé des vides causés dans les rangs des hommes d'expérience par l'enrôlement dans les troupes expéditionnaires et l'on est d'opinion que si l'on démontrait au public que le fardeau a été rejeté sur les épaules de ceux qui sont restés, qu'une généreuse coopération serait donnée aux banques par l'accomplissement du volume de plus en plus grandissant des affaires.

Tous les banquiers sont unanimes à faire l'éloge du travail splendide que les femmes comptables accomplissent mais déclarent qu'il ne serait pas raisonnable d'attendre d'elles un travail aussi rapide ou fait avec la même perfection que par les hommes de plusieurs années d'expérience.

"En quoi le public peut-il aider, a-t-on demandé aux gérants?"

Ils ont répondu:

"Faites tout le travail le matin en autant que possible et aussi de bonne heure que possible."

"Essayez d'éviter l'encombrement aux heures de fermeture."

"Ne faites pas plus de chèques que ne le demande l'absolue nécessité."

"Au lieu de payer des petits comptes avec des chèques, retirez l'argent d'un seul montant et payez les comptes au comptant."

Les banques désirant rendre tous les services essentiels y compris ceux qui ont surgi de la guerre, ont décidé de faire des innovations dans le but d'une plus grande efficacité. Depuis le 1er juin, les heures de banque, cinq jours la semaine, sont de 9.30 à 2.30 heures et le samedi, de 9.30 heures à midi. Cette mesure donnera au personnel plus de temps pour accomplir le montant considérable d'ouvrage qui ne peut être achevé qu'après que les bureaux ont été fermés au public. Certains services spéciaux seront discontinués après le 1er juillet pour un certain laps de temps à moins. Cela comprendra la perception des paiements

BLACK  
WATCH

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

BLACK  
WATCH