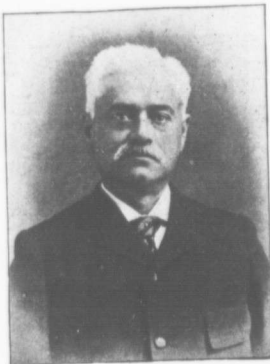


LE SUCCES

Le succès est le résultat de l'effort personnel. Ce n'est pas un succès proprement dit que la réussite qui ne dépend que des efforts des autres; on l'appelle chance, hasard, Providence. Succès signifie persévérance, un seul objet, une seule pensée constamment en vue, la concentration de l'énergie entière pour atteindre le but proposé; c'est la goutte d'eau qui tombe sans cesse et finit par user la pierre la plus dure. Voilà ce qu'on entend par succès. Pour arriver aux succès par le chemin le plus court, il faut prendre celui qui pénètre droit au cœur de la matière, sans s'égayer sur une route latérale. Le succès en affaires dépend de l'impression produite sur le cœur ou l'esprit du public, en lui répétant à satiété quelque chose de convaincant et en termes appropriés.

Qu'on ne l'oublie pas que plus d'un homme doit son succès dans la vie à sa mère — le centre du foyer.



M. ODILON DAVID. Echevin du quartier St-Henri, siège No 2.

M. Odilon David, né à St-Vincent de Paul, comté de Laval, en 1848, est venu tout jeune à Montréal et a fait ses débuts dans le commerce de détail de la marchandise sèche, dans l'ancienne maison Préfontaine et Perreault, Rue Notre-Dame-Est, où il resta pendant neuf ans.

Il entra ensuite à l'emploi de MM. Thibault et Gendreau, négociants en gros en marchandises sèches.

En 1881, M. Odilon David s'établit à son propre compte à St-Henri, Rue St-Jacques, à quelques portes du magasin qu'il occupe aujourd'hui.

La carrière commerciale de M. O. David a été des plus prospères; depuis ses débuts très modestes il n'a jamais eu aucune difficulté financière. Il jouit de l'estime générale et possède l'entière confiance de ses concitoyens de St-Henri qui lui ont confié la garde de leurs intérêts au conseil de ville.

Nous sommes certains que M. David

prendra également l'intérêt à l'Hôtel de Ville du commerce de détail.

M. David est membre de l'Association des Marchands-Détailiers de Nouveautés de la Province de Québec, il fait également partie de l'Alliance Nationale ainsi que de l'Union St-Joseph.

Greenshields Limited.

Tous les jours, le département des étoffes est très affairé, et de fortes expéditions font ressortir la popularité de ce département. Les marchandes de Priestley ont atteint un autre record, cette saison, et les spécialités de la maison en étoffes noires et de couleur donnent la satisfaction la plus complète aux clients. Les lignes Mohair continuent à avoir une demande splendide, et on parvient favorablement des tissus en batiste. Les stocks ouverts d'étoffes à robes françaises sont vastes. Les détailliers qui désirent s'assurer en petites quantités des tissus et des couleurs rares, devraient s'adresser à cette maison, car ses forts contrats la placent dans une position viable. Des préparatifs sont faits en ce moment, pour l'automne, et la maison s'attend à remporter le même succès que l'année précédente.

Les tissus fantaisie, dans le département des soieries deviennent plus populaires, et le jugement de l'acheteur de MM. Greenshields a été bien récompensé. On offre quelques nouvelles idées en soie "radium." Les stocks n'ont jamais été plus grands et les ordres peuvent être remplis exactement.

Les tissus blancs ont fait de bonnes affaires, et de grands stocks ouverts les placent dans une situation enviable. En raison du faible approvisionnement actuel, les clients apprécieront l'énorme contrat que cette maison a fait pour des Indiennes et des guingamps pour costumes. Les cotonnades de couleur sont assurées d'une bonne vente, et les nouveautés en tissus rayés fin, avec dessins variés, sont dignes d'attirer l'attention. Les détailliers qui désirent augmenter leur assortiment actuel, devraient le faire sans délai. Beaucoup de lignes sont forcément éliminées, car on ne peut obtenir à temps le renouvellement des ordres. On peut se procurer quelques jobs en guingamps de l'année dernière, bien qu'ils soient enlevés rapidement. Le département des articles de coton fait des efforts extraordinaires pour faire les livraisons à temps, et on satisfait aux besoins des clients aussi rapidement que possible, en vue des livraisons lentes de certaines lignes de la part des manufactures.

Le département "E" a tenu un record d'ordres donnés d'avance, pour le printemps, en fait de bonneterie et de sous-vêtements pour dames; les livraisons sont bonnes, excepté dans des circonstances rares. La bonneterie en coton se vend bien, sauf quelques lignes de sous-vêtements, dont la vente est lente. Les forts achats que la maison Greenshields a faits sur les marchés de Chemnitz la mettent dans une position magnifique pour exécuter promptement les commandes, et on peut en dire autant pour la bonneterie en cachemire anglais. Les couleurs tan répondent à tout ce qu'on en avait dit de bonne heure, et le blanc est décidément la couleur nouvelle. Les articles à cou-de-pied en dentelle sont pris par tous les bons acheteurs.

Il y a une rareté marquée d'effets "Baby Irish", dans les dentelles, mais la maison peut toujours suppléer aux be-

soins de ses clients. Les broderies, ainsi que beaucoup de lignes de dentelles valenciennes, ont été avancées de 15%, et la maison recommande de donner des ordres de bonne heure, car les renouvellements se feront à un prix plus élevé. Les allover augmentent dans la faveur publique et les détailliers ne devraient pas négliger cette ligne. La vente des rubans s'accroît et les stocks sont bien fournis dans les tissus désirables. Les rubans en taffetas chiffon sont toujours des leaders. On offre en ce moment, des articles spéciaux dans toutes les lignes de mouchoirs pour dames et pour messieurs.

Les lignes de bonneterie et de sous-vêtements pour dames, pour l'automne, se complètent rapidement, et l'acheteur de la Maison se réjouit d'avoir placé ses contrats avantageux, étant donné le haut prix actuel du marché. La Maison conseille d'envoyer des ordres de bonne heure pour les lignes d'automne du département "E". L'acheteur de MM. Greenshields est actuellement sur les marchés anglais.

On peut se procurer des couleurs exceptionnelles dans toutes les lignes de linge de maison, en coupons damassés, en toiles unies, en serviettes à verrierie, en linge de table damassé, etc.

La Maison Greenshields contrôle les nombreuses lignes de James and Thomas Alexander, Ltd. Dunfermline, Ecosse.



M. J. P. Lacroix

M. J. P. Lacroix, voyageur de la maison Greenshields, est né en 1877 à Oka, comté des Deux-Montagnes. Ayant suivi un cours commercial au Collège d'Oka, il entra comme employé dans le magasin général de M. J. A. Paquin, à St-Eustache. Après y avoir passé cinq années, il se rendit à Cornwall pour se perfectionner dans l'étude de la langue anglaise et passa trois ans chez MM. MacIntyre & Co. Il entra ensuite chez MM. W. R. Brock Co Ltd de Montréal, en qualité de voyageur pour une partie du district d'Ottawa. En 1905, M. Lacroix est entré chez MM. Greenshields Limited où il est un des principaux vendeurs.

M. Lacroix est un homme jeune, actif et laborieux auquel un avenir commercial très brillant est réservé.